

Premières tendances 3^e trimestre 2013

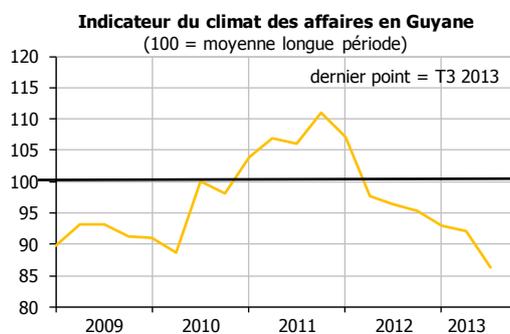
Nouvelle dégradation du climat des affaires

LE CLIMAT DES AFFAIRES

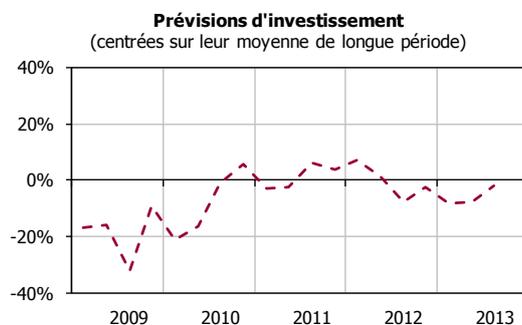
L'indicateur du climat des affaires (ICA) s'est à nouveau sensiblement dégradé au troisième trimestre (-5,7 points). S'établissant à 86,3 points, il se situe bien en deçà de sa moyenne de longue période (-13,7 points).

Ce repli s'explique en majeure partie par l'érosion des soldes d'opinion prévisionnels relatifs à l'activité, aux délais de paiement et aux prix. La composante de l'indicateur portant sur le trimestre passé pèse également sur l'évolution de celui-ci.

Les intentions d'investir des chefs d'entreprise se redressent, pour se rapprocher de leur moyenne de longue période, même si elles demeurent en retrait et ce pour le cinquième trimestre consécutif.



Source : Enquête de conjoncture de l'IEDOM



Source : Enquête de conjoncture de l'IEDOM

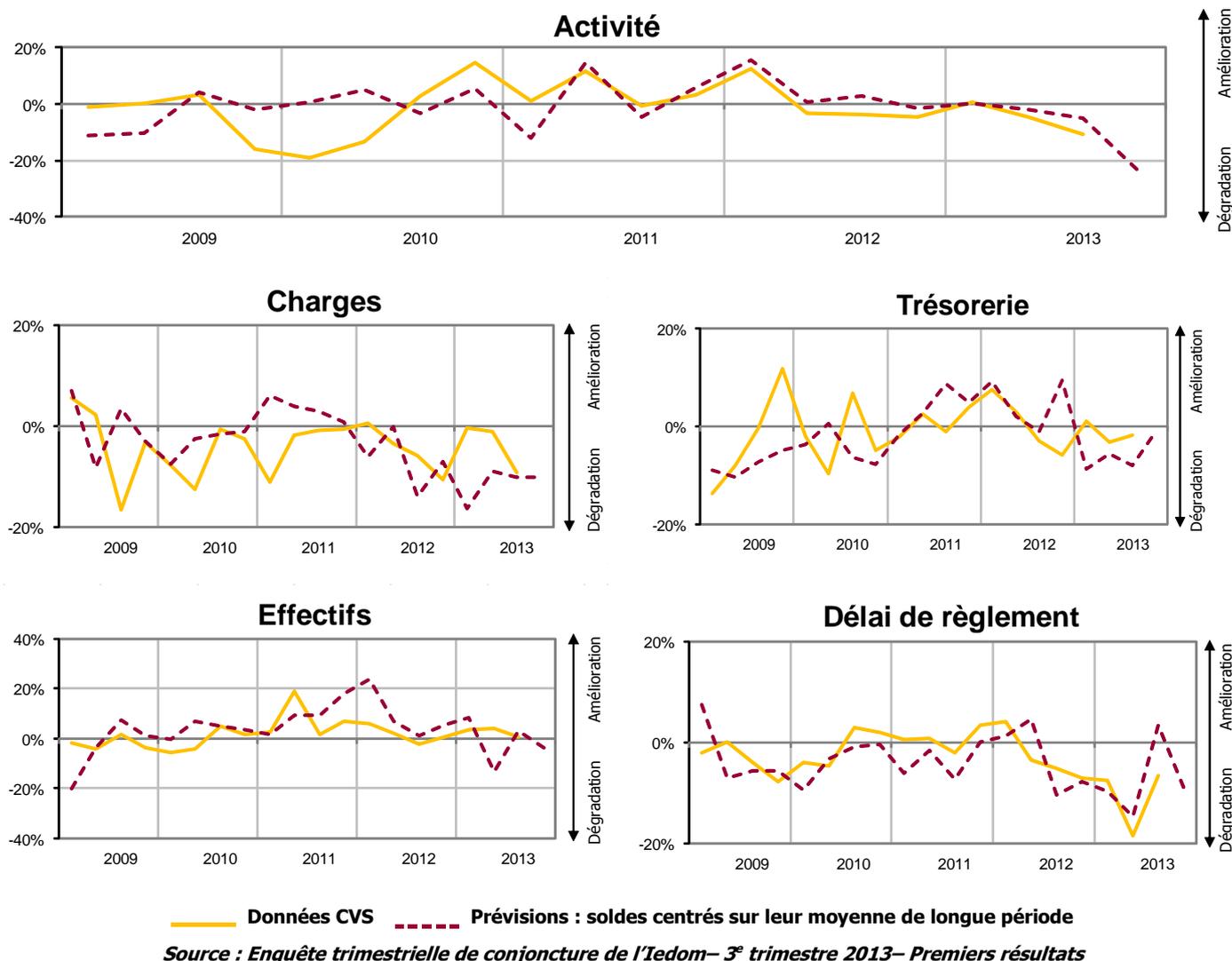
PREMIERS RÉSULTATS DE L'ENQUÊTE

Selon les premiers résultats de l'enquête de conjoncture, la dégradation du solde d'opinion relatif à l'activité observée au deuxième trimestre s'est sensiblement accentuée au troisième trimestre.

L'ensemble des indicateurs reste dans une situation dégradée, à l'exception des effectifs qui demeurent en progression mais dont la croissance reste faible. Tandis que le poids des charges augmente plus rapidement qu'au trimestre précédent, l'allongement des délais de règlement ralentit sensiblement. Dans ce contexte, la trésorerie des entreprises continue de se dégrader mais à un rythme moindre.

Pour le quatrième trimestre consécutif, les entrepreneurs anticipent une diminution sensible de leur activité. Ils prévoient un allongement des délais de paiement et une réduction des effectifs. Le poids des charges devrait continuer de progresser alors que la situation de trésorerie des entreprises devrait s'améliorer.

SOLDES D'OPINION



Cette analyse, basée sur les premiers résultats de l'enquête de conjoncture auprès des entreprises, sera approfondie dans les Tendances conjoncturelles à paraître. Les données de l'enquête seront alors affinées – notamment par secteur d'activité – et complétées par une analyse des principaux indicateurs économiques et monétaires de l'économie guyanaise (prix, marché de l'emploi, consommation, investissement, crédits à l'économie, commerce extérieur, tourisme, BTP).

MÉTHODOLOGIE

Dans le cadre de l'amélioration de l'information conjoncturelle diffusée sur les économies d'outre-mer, l'Iedom et l'Ieom ont élaboré un indicateur synthétique du climat des affaires, suivant la méthodologie appliquée par la Banque de France pour l'analyse de la conjoncture en métropole. Cet indicateur est établi à partir des résultats de l'enquête trimestrielle de conjoncture au moyen d'une analyse en composantes principales, afin de résumer le maximum de l'information contenue dans chacune des questions de l'enquête de conjoncture. Il est centré sur sa moyenne de longue période (normée à 100) et réduit sur son écart-type (normé à 10), afin de faciliter sa lecture.

L'indicateur du climat des affaires s'interprète de la manière suivante : plus il est élevé, plus les chefs d'entreprise évaluent favorablement la conjoncture. Un niveau supérieur à 100 signifie que l'opinion des dirigeants d'entreprises interrogés sur la conjoncture est supérieure à la moyenne sur longue période.

Pour plus d'informations sur l'indicateur du climat des affaires, il convient de se référer à la note de l'Institut « Un nouvel indicateur pour aider au diagnostic conjoncturel dans l'outre-mer » parue en mars 2010 et téléchargeable gratuitement sur le site www.iedom.fr.

Toutes les publications de l'IEDOM sont accessibles et téléchargeables gratuitement sur le site www.iedom.fr

Directeur de la publication : N. de SEZE – Responsable de la rédaction : F. DUFRESNE
 Editeur et imprimeur : IEDOM
 Achevé d'imprimer : 4 novembre 2013 – Dépôt légal : Novembre 2013 – ISSN 1952-9619