

Premières tendances 1^{er} trimestre 2018

Vers une amélioration de la conjoncture ?

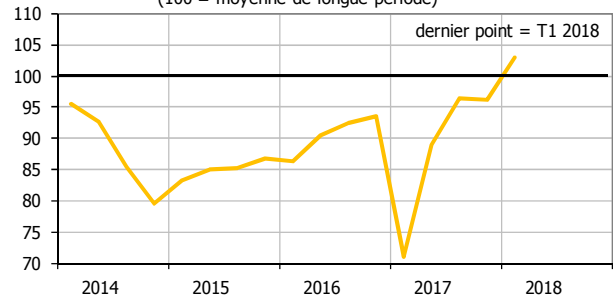
LE CLIMAT DES AFFAIRES

Dans un contexte marqué par la mise en œuvre du plan d'urgence, et la reconstitution de la trésorerie des entreprises, la conjoncture semble s'améliorer en 2018.

En effet, l'indicateur du climat des affaires (ICA) qui était en dessous de sa moyenne de longue période depuis le 3^e trimestre 2012, augmente sensiblement au 1^{er} trimestre (+6,9 points), et atteint 103 points. Cette progression est principalement portée par les anticipations positives pour le trimestre à venir, en particulier sur la trésorerie et sur l'activité.

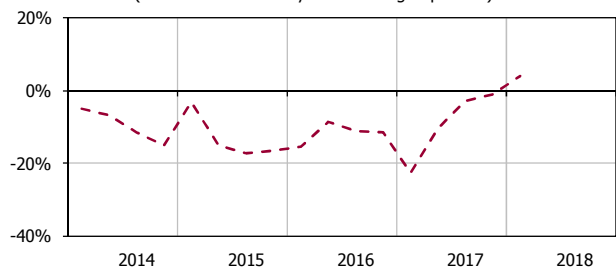
En outre, les prévisions d'investissement à un an des chefs d'entreprise continuent de croître pour dépasser la moyenne de longue période.

Indicateur du climat des affaires en Guyane
(100 = moyenne de longue période)



Source : Enquête de conjoncture de l'IEDOM

Prévisions d'investissement
(centrées sur leur moyenne de longue période)



Source : Enquête de conjoncture de l'IEDOM

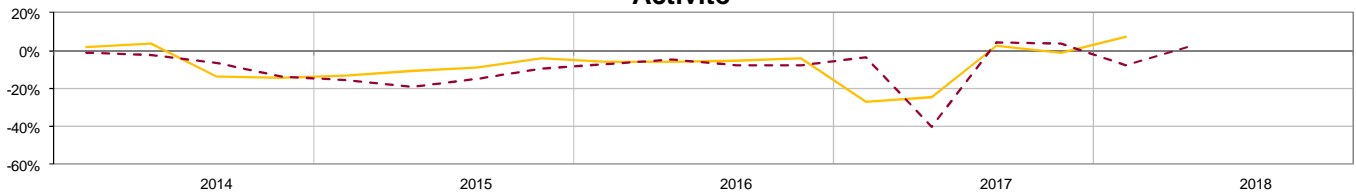
PREMIERS RÉSULTATS DE L'ENQUÊTE

Selon les premiers résultats de l'enquête de conjoncture, l'activité augmente légèrement au premier trimestre 2018, après s'être stabilisée lors du dernier trimestre. Le niveau de trésorerie s'améliore pour davantage d'entreprises.

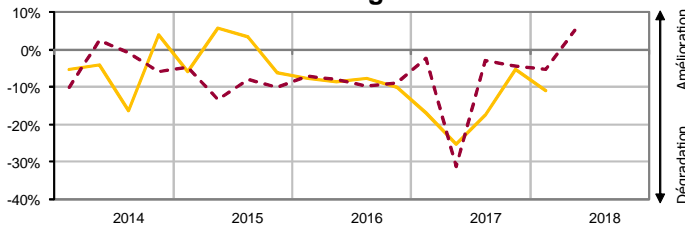
Pour le deuxième trimestre 2018, les anticipations des chefs d'entreprise restent bien orientées, avec notamment une trésorerie qui devrait s'améliorer. La tendance positive sera à confirmer lors des prochains trimestres.

SOLDES D'OPINION

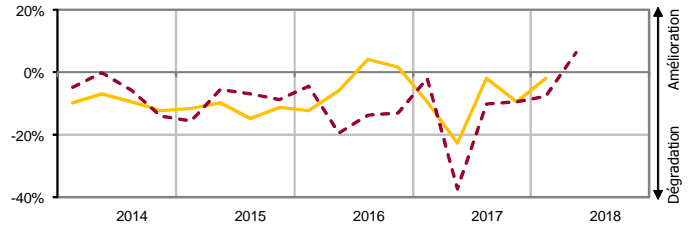
Activité



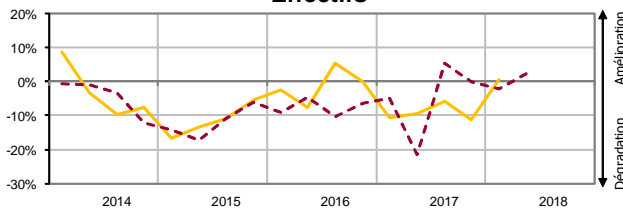
Charges



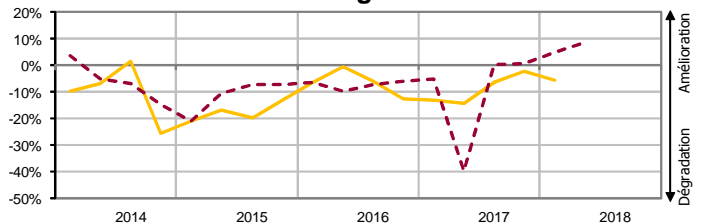
Trésorerie



Effectifs



Délai de règlement



— Données CVS - - - - Prévisions : soldes centrés sur leur moyenne de longue période

Source : Enquête trimestrielle de conjoncture de l'IEDOM – 1^{er} trimestre 2018 – Premiers résultats

Cette analyse, basée sur les premiers résultats de l'enquête de conjoncture auprès des entreprises, sera approfondie dans les *Tendances conjoncturelles* à paraître. Les données de l'enquête seront alors affinées – notamment par secteur d'activité – et complétées par une analyse des principaux indicateurs économiques et monétaires de l'économie guyanaise (prix, marché de l'emploi, consommation, investissement, crédits à l'économie, commerce extérieur, tourisme, BTP).

MÉTHODOLOGIE

Dans le cadre de l'amélioration de l'information conjoncturelle diffusée sur les économies d'outre-mer, l'IEDOM et l'IEOM ont élaboré un indicateur synthétique du climat des affaires, suivant la méthodologie appliquée par la Banque de France pour l'analyse de la conjoncture en métropole. Cet indicateur est établi à partir des résultats de l'enquête trimestrielle de conjoncture au moyen d'une analyse en composantes principales, afin de résumer le maximum de l'information contenue dans chacune des questions de l'enquête de conjoncture. Il est centré sur sa moyenne de longue période (normée à 100) et réduit sur son écart-type (normé à 10), afin de faciliter sa lecture.

L'indicateur du climat des affaires s'interprète de la manière suivante : plus il est élevé, plus les chefs d'entreprise évaluent favorablement la conjoncture. Un niveau supérieur à 100 signifie que l'opinion des dirigeants d'entreprise interrogés sur la conjoncture est supérieure à la moyenne sur longue période.

Pour plus d'informations sur l'indicateur du climat des affaires, il convient de se référer à la note de l'Institut « Un nouvel indicateur pour aider au diagnostic conjoncturel dans l'Outre-mer » parue en mars 2010 et téléchargeable gratuitement sur le site www.iedom.fr.

Toutes les publications de l'IEDOM sont accessibles et téléchargeables gratuitement sur le site www.iedom.fr

Directeur de la publication : Y. CARON – Responsable de la rédaction : D. FARDEL

Éditeur et imprimeur : IEDOM

Achévé d'imprimer : juin 2018 – Dépôt légal: juin 2018 – ISSN 1952-9619