



Cayenne, le 9 mars 2015

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Le tourisme en Guyane

Une activité encore peu significative mais qui tend à se structurer et à se développer

Réalisée par l'agence de l'Institut d'Émission des Départements d'Outre-Mer de la Guyane cette nouvelle publication s'attache à analyser la place et l'évolution du secteur du tourisme dans cette région. Ce travail d'ordre macroéconomique évalue les performances du secteur, son potentiel de développement ainsi que son rôle dans le modèle de croissance de la Guyane. Cette étude rappelle également les défis auxquels ce secteur est confronté dans le cadre de son développement. Les données utilisées proviennent de l'IEDOM et de partenaires extérieurs dont notamment le Comité du tourisme de la Guyane.

Poids modéré du tourisme en Guyane

L'industrie touristique représente 1,4 % de la valeur ajoutée en Guyane en 2009 alors qu'elle était de 2 % en 2007. Elle regroupe 9,6 % des entreprises sur le territoire en 2013 dont 69 % dans les secteurs de l'hébergement et de la restauration et employait 1 343 personnes en 2011.

Une fréquentation touristique en baisse et marquée par les déplacements professionnels

En 2009, 83 000 touristes ont séjourné en Guyane soit près de 11 % de moins qu'en 2005. La majorité des visiteurs viennent pour des raisons professionnelles, soit 45 % d'entre eux. Ces touristes d'affaires sont également ceux qui dépensent le plus, 40 % de plus que les touristes d'agrément et 3,4 fois plus que les touristes affinitaires.

Une offre d'hébergement diversifiée mais insuffisante

En 2014, le nombre d'hébergements touristiques s'élevait à 263 établissements en Guyane. Les hôtels et résidences hôtelières représentent 13 % de l'offre totale d'hébergement alors que les autres types d'hébergements (meublés, chambres d'hôtes, carbets et gîtes) représentent 87 % de l'offre totale d'hébergement.

Les freins au développement du secteur

Le secteur doit surmonter de nombreux défis dont notamment l'offre aérienne, la concurrence étant insuffisante et le coût relativement important pour la destination. La Guyane souffre d'un déficit d'image et d'un sous-investissement dans le secteur par rapport aux autres régions en plus des contraintes administratives et sanitaires. L'offre de produits touristiques est peu diversifiée mais également peu visible et parfois coûteuse.

Les perspectives du secteur touristique

De nombreuses initiatives publiques ou privées ont été menées ou sont en cours afin d'améliorer la visibilité et l'aménagement touristique de la région. Par ailleurs, le dernier Schéma régional de développement du tourisme et des loisirs en Guyane, approuvé en octobre 2013, a pour mission d'orienter et d'encadrer le développement touristique d'ici à 2024.

Cette publication est disponible gratuitement sur le site de l'IEDOM : [Les Notes Expresses Eclairage](#)