

Publications économiques et financières



Conjoncture financière

Décembre 2024

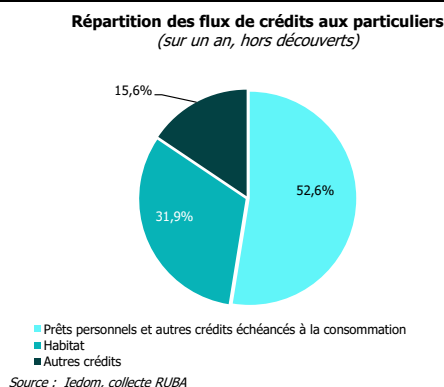
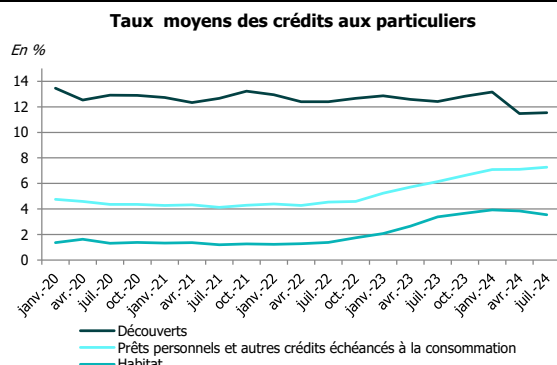
TAUX DES CRÉDITS AUX PARTICULIERS EN GUADELOUPE, À SAINT-MARTIN ET SAINT-BARTHÉLEMY

3^E TRIMESTRE 2024

UNE HAUSSE CONTINUE DU TAUX MOYEN DES CRÉDITS À LA CONSOMMATION

- En juillet 2024, le **taux moyen des prêts personnels et autres crédits échancés à la consommation** augmente de 15 pdb sur trois mois (+112 pdb sur un an). Il s'établit à 7,26 %, soit son niveau le plus élevé depuis 2016. Il est supérieur au taux moyen pratiqué à l'échelle nationale (6,44 %), ainsi que dans les autres DROM. Le montant moyen des crédits accordés baisse de 13 % (12 700 € contre 14 600 € au 2^e trimestre 2024), avec une maturité moyenne de 7 ans.
- Le **taux moyen des crédits à l'habitat** atteint 3,56 %, soit une diminution de 28 pdb sur trois mois (+18 pdb sur un an). Il reste supérieur au taux moyen pratiqué à l'échelle nationale (3,42 %). Le montant moyen augmente de 3 % (154 200 € contre 150 300 € au trimestre précédent). La durée moyenne de financement est de 20 ans.
- Le **taux moyen des découverts accordés** se stabilise à 11,55 % entre avril 2024 et juillet 2024 (-86 pdb sur un an). Ce taux reste 1,6 fois plus élevé que le taux moyen à l'échelle nationale (7,03 %). Le montant moyen des découverts s'élève à 521 € (contre 539 € au trimestre précédent).

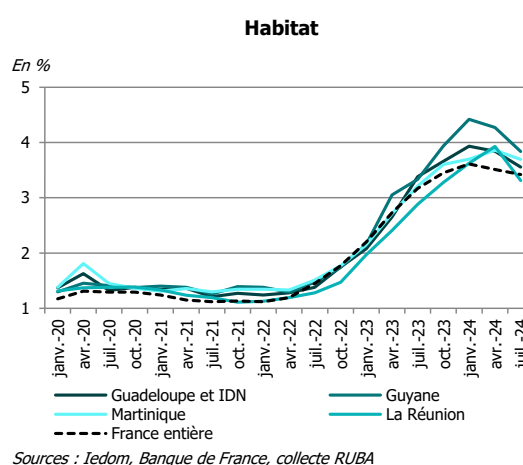
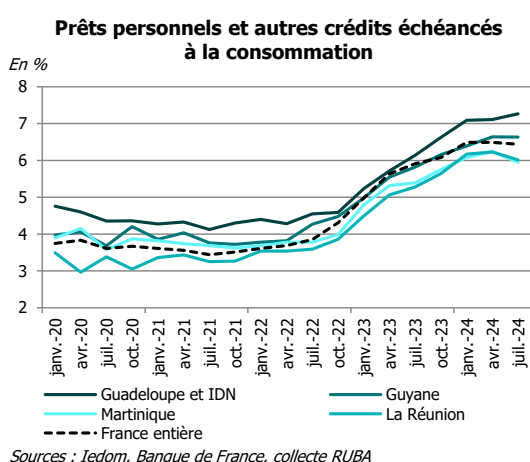
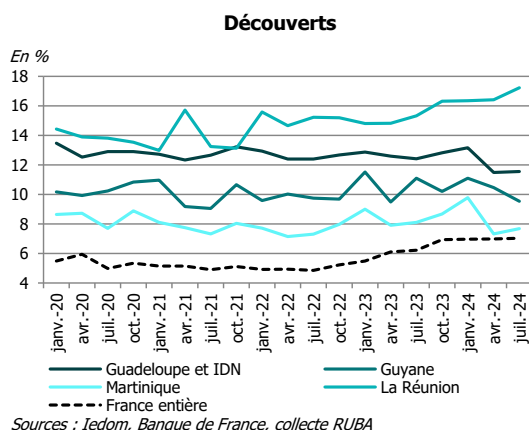
Caractéristiques des crédits aux particuliers en Guadeloupe et dans les Iles du Nord



Taux moyen débiteurs en %							Variations	
		juil.-23	oct-23	janv-24	janv-24	juil-24	1 an	1 trim
Guadeloupe et Iles du Nord	Découverts	12,41	12,83	13,16	11,48	11,55	-0,86	0,07
	Prêts personnels et autres crédits échancés à la consommation	6,14	6,62	7,09	7,11	7,26	1,12	0,15
	Habitat	3,38	3,66	3,93	3,84	3,56	0,18	-0,28
France entière	Découverts	6,22	6,93	6,97	6,98	7,03	0,81	0,05
	Prêts personnels et autres crédits échancés à la consommation	5,91	6,08	6,49	6,49	6,44	0,53	-0,05
	Habitat	3,17	3,45	3,61	3,51	3,42	0,25	-0,09

Source : Iedom, Banque de France, collecte RUBA

Taux moyens des crédits aux particuliers par géographie



Note : Les taux présentés pour les crédits immobiliers et dans certaines géographies, pour la trésorerie échancée, sont basés sur un faible nombre d'observations.

MÉTHODOLOGIE

L'enquête est réalisée auprès des établissements ayant leur activité en Guadeloupe et dans les Iles du Nord (Saint-Martin et Saint-Barthélemy). Elle prend en compte les nouveaux crédits accordés au cours du premier mois de chaque trimestre aux particuliers. Les particuliers désignent les personnes physiques à l'exception des entrepreneurs individuels.

L'enquête exploite environ 17 000 déclarations relatives aux crédits consentis au cours de chaque trimestre.

Les taux d'intérêt moyens pondérés ainsi que les montants de contrats nouveaux sont calculés conformément aux définitions harmonisées de la BCE. Les taux recensés sont des taux effectifs au sens étroit (TESE), ils correspondent à la composante intérêt du Taux Effectif Global (TEG). Les taux présentés dans cette note, ainsi que les durée moyennes de financement sont pondérés par le montant du crédit.

Les crédits aux ménages sont définis de la façon suivante :

Les « crédits à l'habitat » intègrent l'ensemble des crédits à l'habitat des ménages et ce quelle que soit la période de fixation initiale du taux (PFIT).

Les « découverts » incluent toutes les utilisations de découvert enregistrées au cours d'un mois de référence ainsi que les crédits de trésorerie non échancés (crédits permanents ou revolving). Le montant déclaré est le montant débiteur moyen constaté au cours du mois de référence.

Les « prêts personnels » incluent, en plus des prêts personnels, les financements de ventes à tempérament et les prêts sur carte de crédit.

Toutes les publications de l'IEDOM sont accessibles et téléchargeables gratuitement sur le site www.iedom.fr

Directeur de la publication : F. GROH – Responsable de la rédaction : D. GORDON
Rédaction : S. BEROSE – Éditeur et imprimeur : IEDOM