



Communiqué de presse

Saint-Denis, le 17 juillet 2023

L'IEDOM sensibilise les jeunes du Service National Universel aux questions d'argent

L'Institut d'Émission des Départements d'Outre-mer accompagne les jeunes du Service National Universel (SNU) dans le cadre de la stratégie nationale d'éducation économique, budgétaire et financière des publics (EDUCFI). L'IEDOM a animé des ateliers ludo-pédagogiques de sensibilisation sur des problématiques liées à l'argent lors des séjours de cohésion de juin et juillet du SNU. A cette occasion, l'Institut a apporté des connaissances pratiques en matière budgétaire et financière aux participants.

En tant qu'opérateur national délégué de la Banque de France de la stratégie [EDUCFI](#) dans les départements d'Outre-mer, l'IEDOM contribue au SNU, dispositif organisé par le ministère de l'Éducation nationale et de la Jeunesse, qui s'adresse à tous les Français et Françaises volontaires âgés de 15 à 17 ans, avec pour objectif de les accompagner à leur entrée active dans la citoyenneté.

Intégrés au parcours « Autonomie, connaissance des services publics et accès aux droits » du SNU, des ateliers d'éducation budgétaire et financière ont été proposés par l'IEDOM au cours des séjours de cohésion des mois de juin et juillet.

L'objectif de ces ateliers est de sensibiliser et préparer les jeunes à des problématiques budgétaires et financières du quotidien, qu'ils rencontreront en devenant adultes et, pour certains, avant même leur majorité : apprendre à élaborer et respecter un budget, appréhender le fonctionnement d'un compte bancaire, comprendre que l'épargne peut être utile pour faire face à des imprévus ou pour financer un projet, mesurer le coût d'un crédit, utiliser des moyens de paiement de manière sécurisée, choisir une assurance adaptée à ses besoins, détecter les fraudes et les arnaques.

Animé par les apprenants CESF (Conseiller en Économie Sociale et Familiale) de l'IRTS Réunion (Institut Régional du Travail Social) en juin puis par les équipes de l'IEDOM en juillet, chaque atelier s'appuie sur un jeu pédagogique développé spécifiquement pour le SNU par la Banque de France : « Sur la piste de Matthieu ». Les joueurs répartis en équipes suivent la « trace financière » d'un certain Matthieu porté disparu, en résolvant une série d'énigmes grâce à des indices financiers permettant d'aborder les thèmes du budget, du compte bancaire, des arnaques financières, de l'épargne, du crédit, des moyens de paiement et de l'assurance. Des supports « Mémo d'un budget » et « Messages clés » sont distribués aux participants à l'issue de la séance.

A La Réunion, l'IEDOM a accompagné plus de 300 jeunes volontaires engagés dans le SNU cette année. « Avec ces ateliers, les jeunes ont fait l'acquisition des bons réflexes à adopter en vue de mieux comprendre pour mieux décider concernant la gestion de leurs finances personnelles au quotidien », indique Nicolas AULEZY, responsable du service Actions de place et communication.



L'Institut d'émission des départements d'outre-mer assure le rôle de banque centrale dans les cinq départements d'outre-mer (Guadeloupe, Martinique, Guyane, La Réunion, Mayotte), ainsi que dans les collectivités de Saint-Pierre-et-Miquelon, Saint-Barthélemy, Saint-Martin et des TAAF, dont la monnaie est l'euro. Il exerce ses missions de banque centrale « au nom, pour le compte et sous l'autorité de la Banque de France ». L'IEDOM exerce également des missions de service public qui lui ont été confiées par l'État. Par ailleurs, il assure le rôle d'observatoire économique et financier des économies ultramarines.

Les publications et les statistiques de l'IEDOM sont téléchargeables et accessibles en abonnement de manière gratuite sur le site www.iedom.fr

Contact presse : Nicolas AULEZY - tél : 02 62 90 71 28 – cocom@iedom.fr