



Agence de la  
**Martinique**

**Entreprises**

# **LES MARGES DANS LA CHAÎNE DE DISTRIBUTION ALIMENTAIRE**

Données 2023

**IEDOM**  
BANQUE DE FRANCE-EUROSYSTÈME  
EN OUTRE-MER



# L'écart des prix alimentaires entre la Martinique et l'Hexagone s'accroît toujours



16 %

La part des dépenses des ménages martiniquais consacrée aux produits alimentaires



+ 40 %

La différence de prix observée sur les produits alimentaires en Martinique par rapport à l'Hexagone (en 2022)

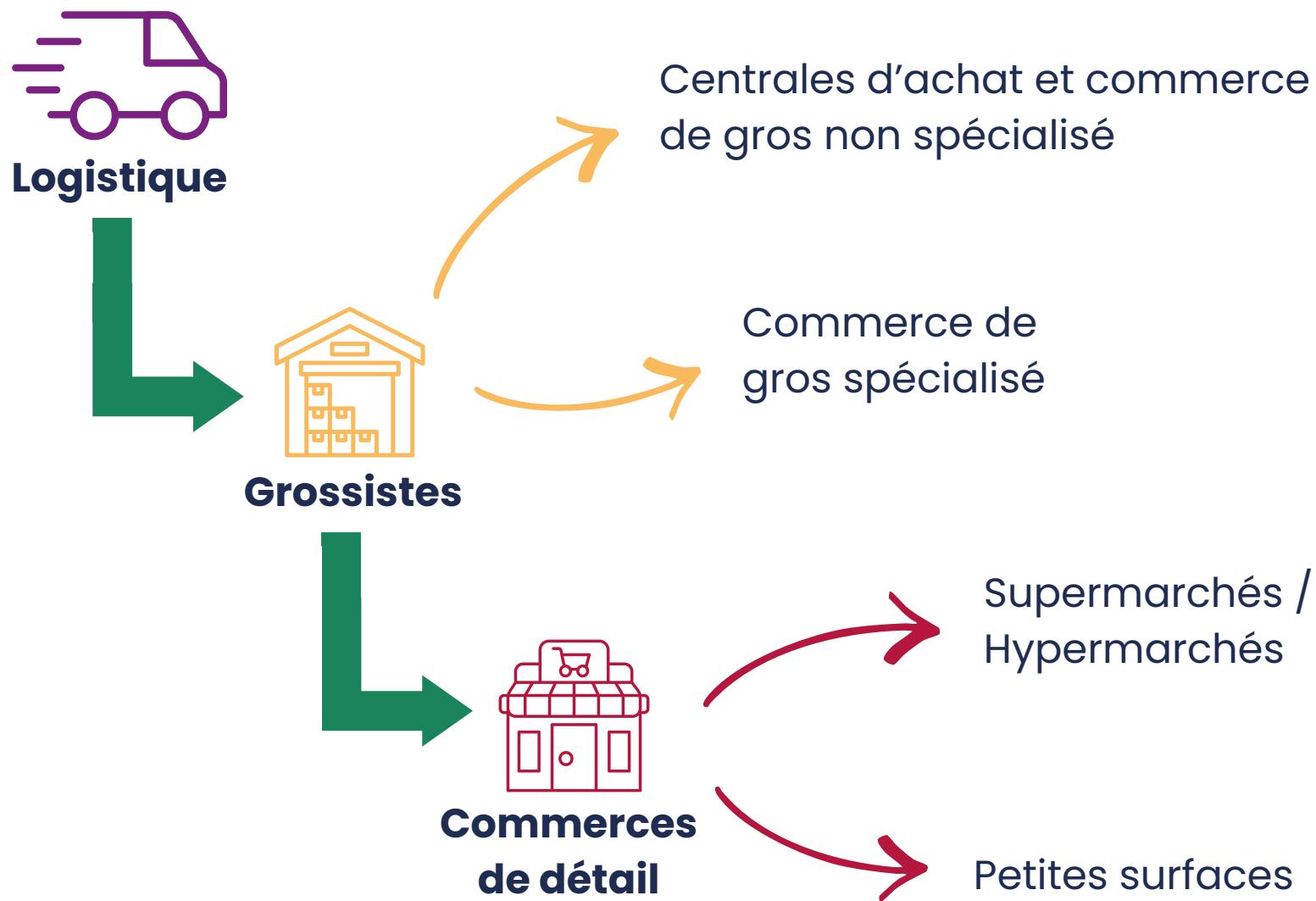
En moyenne, depuis 2023 :  
**l'inflation alimentaire est plus élevée en Martinique que dans l'Hexagone**

***Evolution des prix à la consommation alimentaire (glissement annuel)***



Sources : Insee, calculs IEDOM

# Les entreprises de la chaîne de distribution alimentaire contribuent à la formation des prix à la consommation



# Commerce de détail : des marges équivalentes à celles en Hexagone

## Supermarchés et hypermarchés

Martinique  
Hexagone

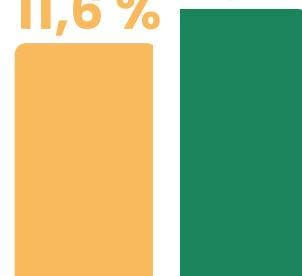
### Marge commerciale

19,4 % 19,6 %



### Taux de VA (Valeur Ajoutée)

11,6 % 13,3 %



### Taux d'EBE\* (Excédent Brut d'Exploitation)

2,7 % 2,2 %



Source : Calculs IEDOM sur la base FIBEN (en 2023)

\* Ce taux permet d'apprécier la rentabilité de l'entreprise sans prendre en compte les produits et charges financières, les dotations aux amortissements et les opérations exceptionnelles.

## Une répartition des charges différente

Un poids plus important des achats de marchandises dans le chiffre d'affaires

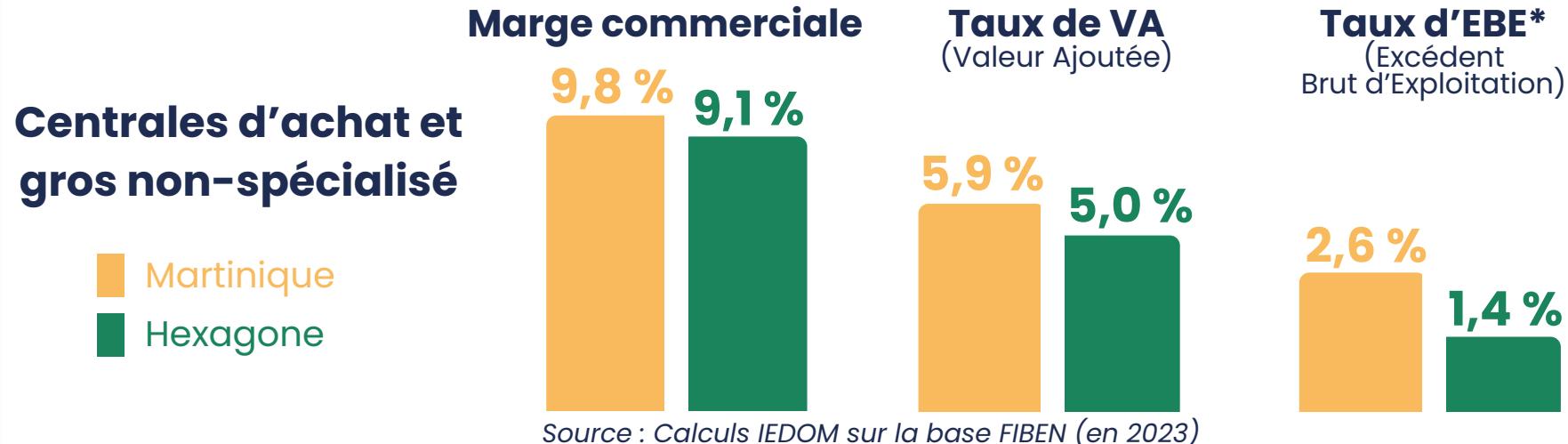


MAIS

Un poids moins important des charges salariales dans le chiffre d'affaires



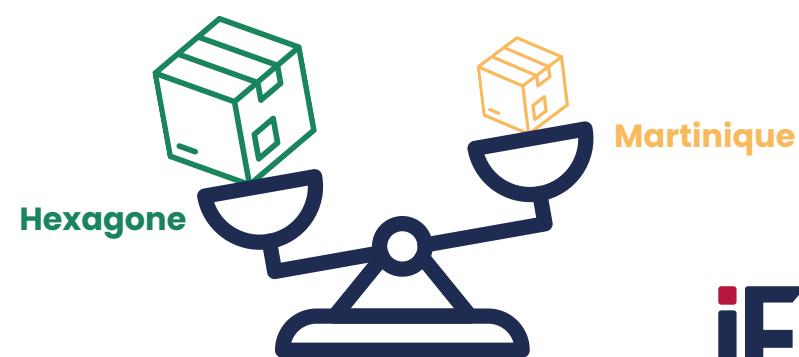
# Commerce de gros : des marges légèrement supérieures à celles en Hexagone



\* Ce taux permet d'apprécier la rentabilité de l'entreprise sans prendre en compte les produits et charges financières, les dotations aux amortissements et les opérations exceptionnelles.

## Une répartition des charges différente

Un poids plus important des achats de marchandises dans le chiffre d'affaires  
**MAIS** Un poids moins important des dépenses d'approvisionnement



# Logistique (alimentaire et non alimentaire) : des taux de valeur ajoutée très supérieurs à ceux de l'Hexagone

## Des activités très variées



Stockage



Transport maritime



Transport terrestre



Gestion des entrepôts



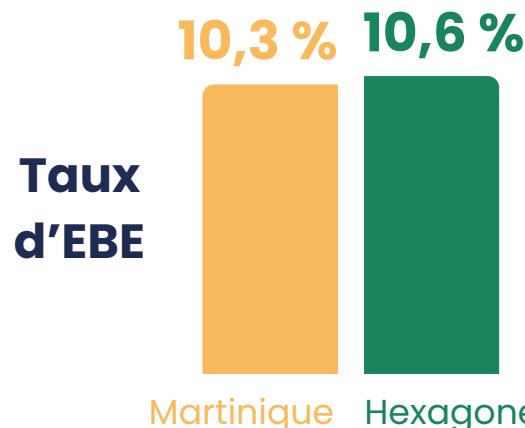
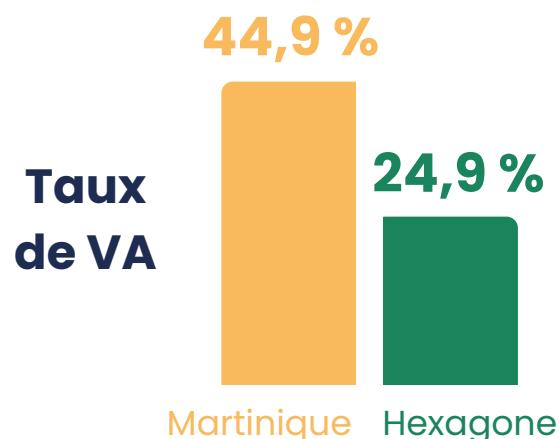
Manutention

## Un écart important des taux de valeur ajoutée absorbé par les charges de personnel

Des taux de VA bien plus élevés en Martinique

MAIS

Des taux d'EBE équivalents en raison du poids très important de la masse salariale



# **LES MARGES DANS LA CHAINE DE DISTRIBUTION ALIMENTAIRE**

Données 2023

**Retrouvez l'étude en  
intégralité sur**



**www.iedom.fr**



Agence de la  
**Martinique**

