



Agence de la
Guadeloupe

Conjoncture économique

TENDANCES CONJONCTURELLES

2e trimestre 2025

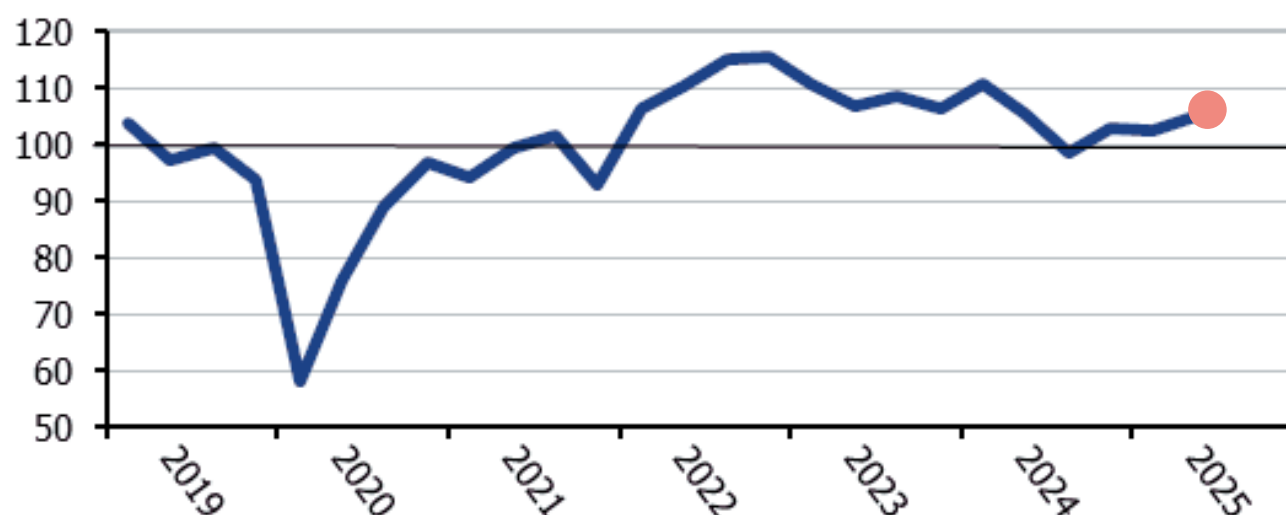
iEDOM
BANQUE DE FRANCE-EUROSystème
EN OUTRE-MER



Une conjoncture économique résiliente

Le climat des affaires affiche un regain de confiance

Indicateur du climat des affaires
(100 = moyenne de longue période)



105,1

**+2,8
points**

Une reprise portée par une amélioration des conditions d'activité

L'investissement privé et la consommation des ménages repartent à la hausse

Les importations de biens de consommation durables progressent



+11,3 %

Sur 3 mois (CVS)

Les importations de biens d'investissement augmentent



+29,3 %

Sur 3 mois (CVS)

Les prix restent stables



- 0,1 %

de l'IPC par rapport au 1er trimestre 2025

Une activité sectorielle en demi-teinte

Une reprise d'activité pour le BTP



+12,9 %

attestations de conformité
électrique des logements
neufs (en nombre)



plusieurs projets
structurants à venir

Le secteur du tourisme en perte de vitesse



- 5,4 %

nombre de nuitées
(sur 3 mois, CVS)



-2,0 %

nombre de passagers à
l'aéroport hors transit
(sur 3 mois, CVS)

Le secteur du commerce encore fragile



-0,4 %

Immatriculation des véhicules
neufs
(sur 3 mois, CVS)

TENDANCES CONJONCTURELLES

2e trimestre 2025

**Retrouvez l'étude en
intégralité sur**



www.iedom.fr



Agence de la
Guadeloupe

iE