



Agence de la
Guadeloupe

Conjoncture économique

TENDANCES CONJONCTURELLES

2e trimestre 2026

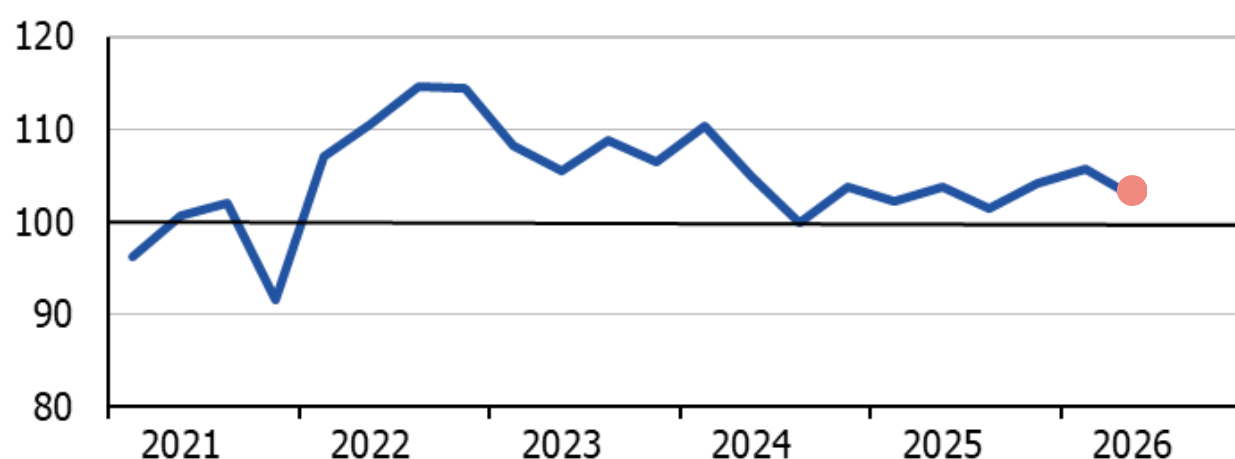
iEDOM
BANQUE DE FRANCE-EUROSystème
EN OUTRE-MER



Une conjoncture économique fragile dans un contexte international incertain

Le climat des affaires se replie

Indicateur du climat des affaires
(100 = moyenne de longue période)



102,9

- 3
points

“
L'activité se dégrade, conformément aux anticipations formulées par les chefs d'entreprise lors de l'enquête précédente
”

La consommation des ménages et l'investissement privé

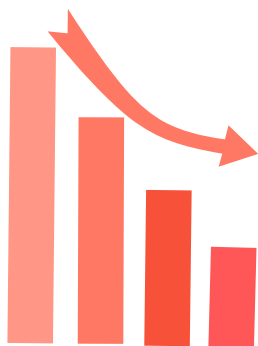
L'encours de crédits à la consommation progresse



+0,7 %

Sur 3 mois, après -0,9 % au trimestre précédent

L'encours des crédits d'investissement se stabilise



-0,1 %

Sur 3 mois, après +3,1 % au trimestre précédent

Une inflation contenue en début d'année



Les prix augmentent légèrement sur 3 mois (+1,0 %, après +0,3 % au 1er trimestre 2026)

L'activité des secteurs majoritairement en retrait

Tourisme : une activité renforcée



+4,5 %

Chiffre d'affaires du secteur hébergement-restauration déclaré à la DRFIP (en année glissante)



+11,0 %

nombre de nuits hôtelières (sur 3 mois, CVS)

Commerce : une activité qui fléchit



-1,2%

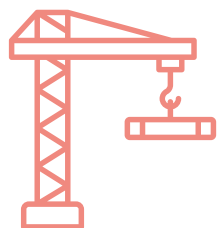
Chiffre d'affaires du secteur commerce déclaré à la DRFIP (en année glissante)



-8,8 %

nombre d'immatriculations de véhicules neufs (sur 3 mois)

BTP : un secteur en adaptation



-8,2 %

Chiffre d'affaires du secteur de la construction déclaré à la DRFIP (en année glissante)



+1,5 %

nombre de permis de construire octroyé (sur 3 mois)

TENDANCES CONJONCTURELLES

2e trimestre 2026

**Retrouvez l'étude en
intégralité sur**



www.iedom.fr



Agence de la
Guadeloupe

iE