

Publications économiques et financières



Conjoncture économique

Mai 2020

PREMIÈRES TENDANCES

1^{ER} TRIMESTRE 2020

Crise sanitaire du covid-19 : le climat conjoncturel se dégrade brutalement

Au premier trimestre 2020, l'activité des entreprises martiniquaises a été fortement impactée par la crise sanitaire Covid-19 et les mesures d'isolement prises par les autorités depuis le 16 mars pour y faire face.

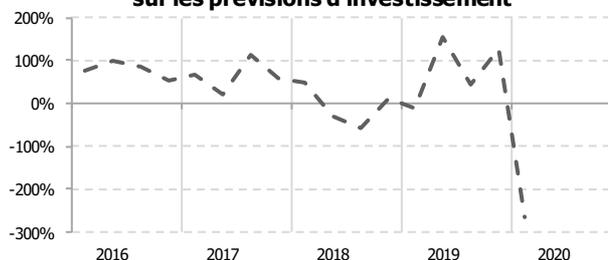
- L'indicateur du climat des affaires (ICA) chute (-30,7 points) pour s'établir à 70,6 points, un niveau proche de son point bas du premier trimestre 2009. L'ensemble des soldes d'opinion est dégradé et les prévisions d'investissement s'effondrent.
- Selon les déclarations des entreprises, le solde des effectifs se replie relativement moins que les autres soldes d'opinions. Aucune entreprise n'a déclaré réduire ses effectifs en procédant à des licenciements. 64,5 % des entreprises sondées ont eu recours au chômage partiel (pour une partie ou pour l'ensemble des salariés) et 58,1 % ont eu recours au télétravail. Seules 6,5 % des entreprises ont pu poursuivre leur activité sans instaurer de mesures spécifiques.
- Les répondants ont également été sondés sur leur niveau de satisfaction quant aux mesures prises par les établissements de crédit depuis le déclenchement de la crise. Moins de 10% d'entre eux jugent les mesures décevantes (8,1 %) ou très décevantes (1,6 %)¹. Si près de la moitié (46,8 %) se déclarent neutres ou non concernés, plus d'un quart s'affirment satisfaits (24,2 %) ou très satisfaits (1,6 %).

Indicateur du climat des affaires à la Martinique
(100 = moyenne de longue période)



Source : Enquête de conjoncture de l'IEDOM

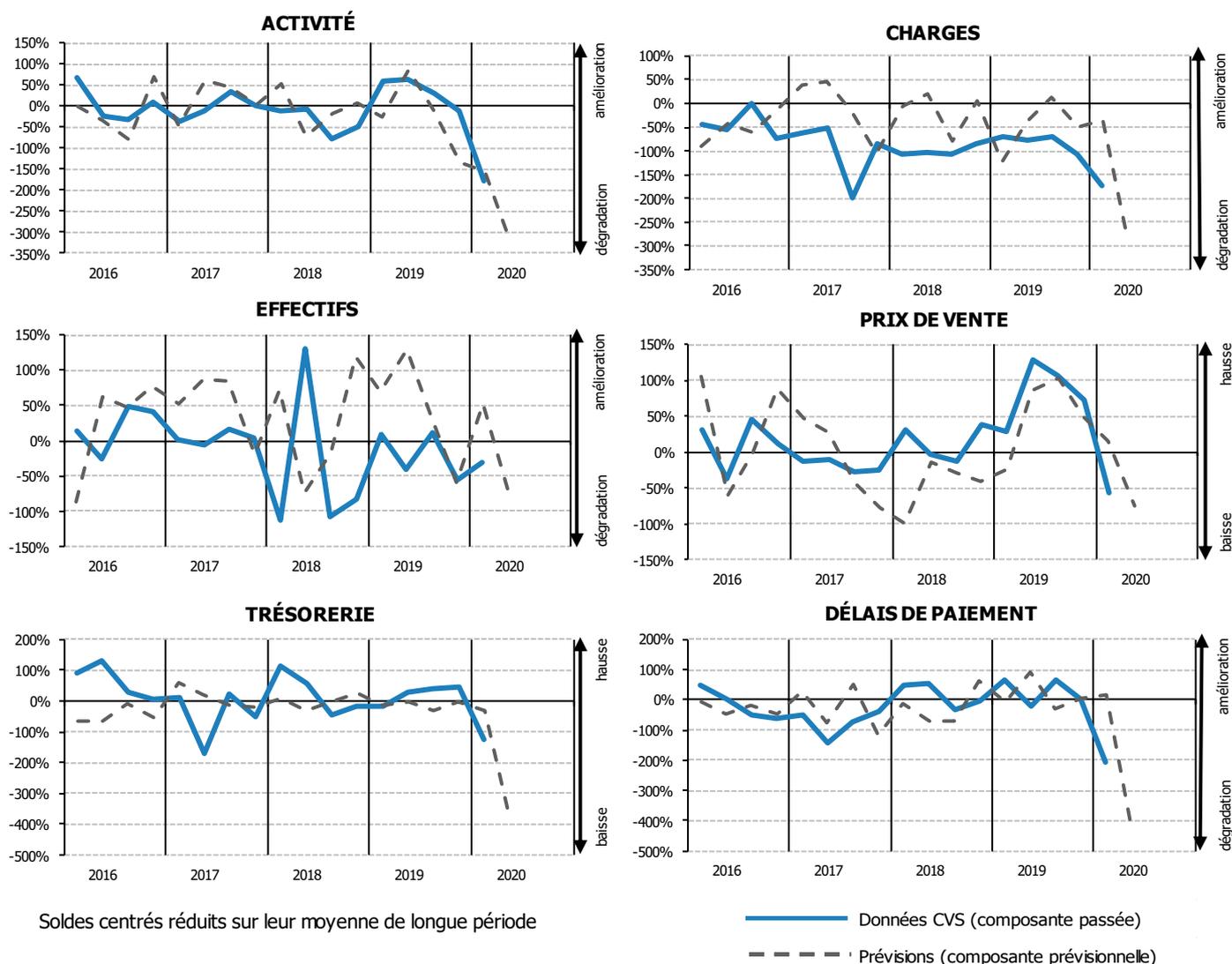
Solde d'opinion des chefs d'entreprise sur les prévisions d'investissement



Source : Enquête de conjoncture de l'IEDOM

¹ 17,7% des sondés n'ont pas répondu à la question

LES SOLDES D'OPINION



Source : Enquête de conjoncture de l'IEDOM – 1^{er} trimestre 2020 – Premiers résultats

Cette analyse, basée sur les premiers résultats de l'enquête de conjoncture auprès des entreprises, sera approfondie dans la note *Tendances conjoncturelles* à paraître. Les données de l'enquête seront alors affinées - notamment par secteur d'activité - et complétées par une analyse des principaux indicateurs économiques et monétaires de l'économie martiniquaise (prix, marché de l'emploi, consommation, investissement, crédits à l'économie, commerce extérieur, tourisme, BTP).

MÉTHODOLOGIE

Dans le cadre de l'amélioration de l'information conjoncturelle diffusée sur les économies d'outre-mer, l'IEDOM a élaboré un indicateur synthétique du climat des affaires, suivant la méthodologie appliquée par la Banque de France pour l'analyse de la conjoncture en métropole. Cet indicateur est établi à partir des résultats de l'enquête trimestrielle de conjoncture au moyen d'une analyse en composantes principales, afin de résumer le maximum de l'information contenue dans chacune des questions de l'enquête de conjoncture. Il est centré sur sa moyenne de longue période (normée à 100) et réduit sur son écart-type (normé à 10), afin de faciliter sa lecture.

L'indicateur du climat des affaires s'interprète de la manière suivante : plus il est élevé, plus les chefs d'entreprise évaluent favorablement la conjoncture. Un niveau supérieur à 100 signifie que l'opinion des dirigeants d'entreprise interrogés sur la conjoncture est supérieure à la moyenne sur longue période.

Pour plus d'informations sur l'indicateur du climat des affaires, se référer à la note de l'Institut « Un nouvel indicateur pour aider au diagnostic conjoncturel dans l'Outre-mer » parue en mars 2010 et téléchargeable gratuitement sur le site www.iedom.fr.

Toutes les publications de l'IEDOM sont accessibles et téléchargeables gratuitement sur le site www.iedom.fr

Directeur de la publication : C. DORWLING-CARTER — Responsable de la rédaction : N. GOBALRAJA
Rédaction : C. DELLA-BALDA — Éditeur et imprimeur : IEDOM
Achevé d'imprimer : mai 2020 — Dépôt légal : - ISSN en cours