

Premières tendances 4^e trimestre 2013

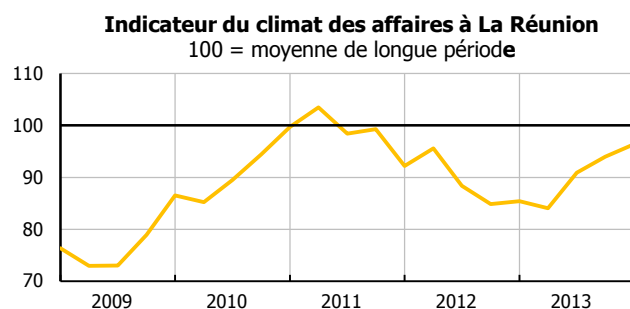
Le regain de confiance se confirme

LE CLIMAT DES AFFAIRES

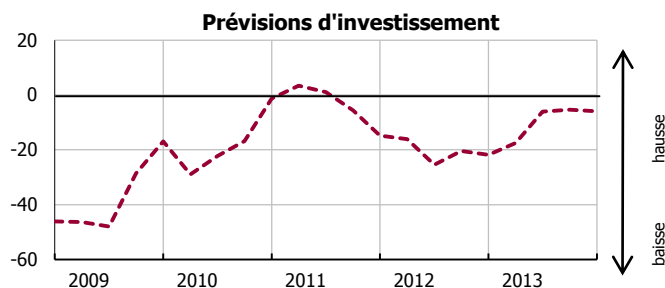
L'indicateur du climat des affaires (ICA) poursuit sa hausse pour le troisième trimestre consécutif (+ 2,4 points). Proche de sa moyenne de longue période, il s'établit désormais à 96,4 points.

L'opinion des chefs d'entreprise sur le trimestre passé explique l'essentiel de l'amélioration de l'ICA (+ 1,7 point). La trésorerie notamment s'améliore nettement. La composante future contribue également à la progression de l'indicateur (+ 0,7 point). Les entrepreneurs anticipent ainsi une meilleure orientation de leurs effectifs et de leurs délais de paiement.

Dans ce contexte plus optimiste, les prévisions d'investissement à un an tardent à retrouver une orientation favorable.



Source : enquête de conjoncture IEDOM



Source : Enquête de conjoncture IEDOM

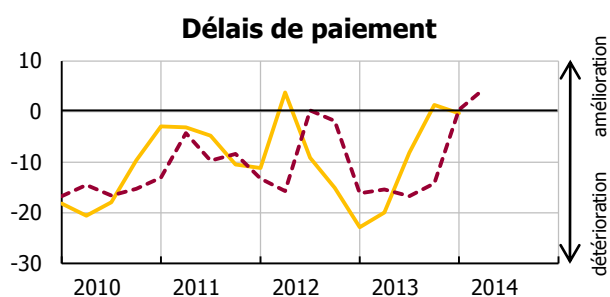
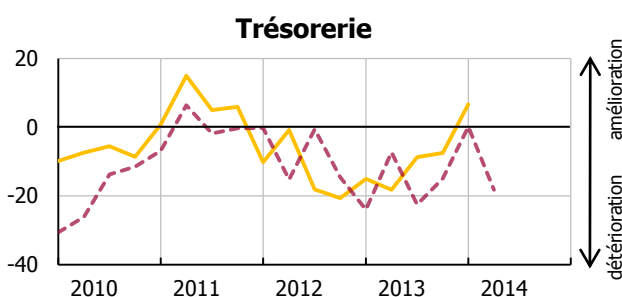
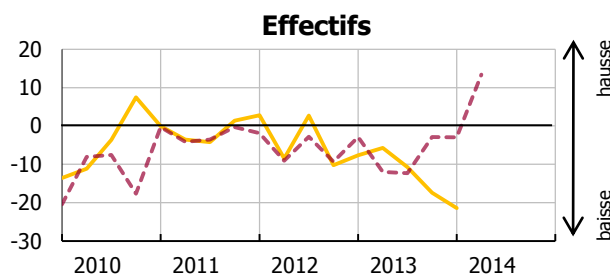
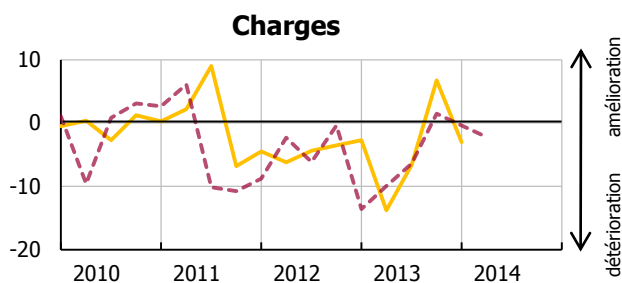
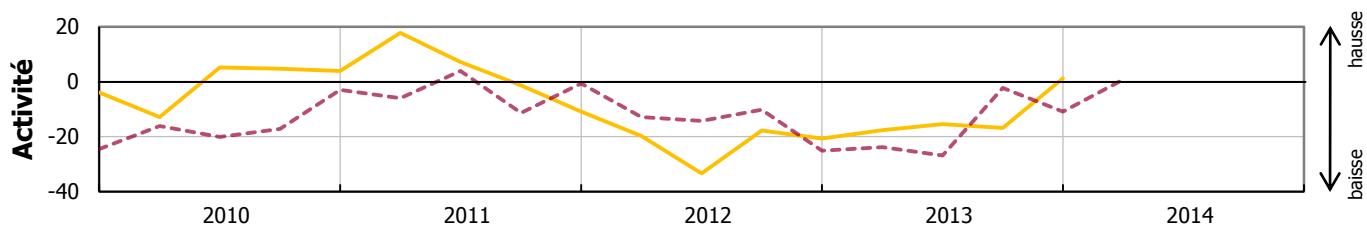
PREMIERS RÉSULTATS DE L'ENQUÊTE

Au quatrième trimestre 2013, les chefs d'entreprise interrogés font état d'un courant d'affaires mieux orienté qu'ils ne l'avaient anticipé. Cette tendance devrait se poursuivre au prochain trimestre.

L'état de leur trésorerie s'améliore sensiblement alors même qu'ils prévoient une stabilisation. Leur appréciation sur les délais de paiement et la variation des effectifs reste en revanche mitigée.

Si les professionnels s'attendent à une stabilisation de leur activité et de leurs charges d'exploitation au premier trimestre 2014, ils se montrent moins optimistes sur l'état de leur trésorerie. Ils anticipent toutefois un net redressement de leurs effectifs.

SOLDES D'OPINION



Soldes centrés sur leur moyenne de longue période : — Données CVS ; - - - Prévisions

Source : Enquête trimestrielle de conjoncture de l'IEDOM – 4^e trimestre 2013 – Premiers résultats

Cette analyse, basée sur les premiers résultats de l'enquête de conjoncture auprès des entreprises, sera approfondie dans les Tendances conjoncturelles à paraître. Les données de l'enquête seront alors affinées – notamment par secteur d'activité – et complétées par une analyse des principaux indicateurs économiques et monétaires de l'économie réunionnaise (prix, marché de l'emploi, consommation, investissement, crédits à l'économie, commerce extérieur, tourisme, BTP).

MÉTHODOLOGIE

Dans le cadre de l'amélioration de l'information conjoncturelle diffusée sur les économies d'outre-mer, l'IEDOM et l'IEOM ont élaboré un indicateur synthétique du climat des affaires, suivant la méthodologie appliquée par la Banque de France pour l'analyse de la conjoncture en métropole. Cet indicateur est établi à partir des résultats de l'enquête trimestrielle de conjoncture au moyen d'une analyse en composantes principales, afin de résumer le maximum de l'information contenue dans chacune des questions de l'enquête de conjoncture. Il est centré sur sa moyenne de longue période (normée à 100) et réduit sur son écart-type (normé à 10), afin de faciliter sa lecture.

L'indicateur du climat des affaires s'interprète de la manière suivante : plus il est élevé, plus les chefs d'entreprise évaluent favorablement la conjoncture. Un niveau supérieur à 100 signifie que l'opinion des dirigeants d'entreprises interrogés sur la conjoncture est supérieure à la moyenne sur longue période.

Pour plus d'informations sur l'indicateur du climat des affaires, se référer à la note de l'Institut « Un nouvel indicateur pour aider au diagnostic conjoncturel dans l'outre-mer » parue en mars 2010 et téléchargeable gratuitement sur le site www.iedom.fr.

Toutes les publications de l'IEDOM sont accessibles et téléchargeables gratuitement sur le site www.iedom.fr

Directeur de la publication : N. de SEZE – Responsable de la rédaction : T. BELTRAND

Editeur et imprimeur : IEDOM

Achévé d'imprimer : 5 février 2014 – Dépôt légal : février 2014 – ISSN 1952-9619