

## Premières tendances 2<sup>e</sup> trimestre 2015

Nouvelle progression de l'indicateur du climat des affaires

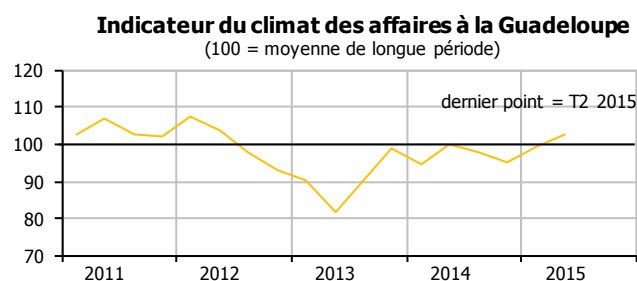
### LE CLIMAT DES AFFAIRES

L'indicateur du climat des affaires (ICA) s'inscrit en hausse pour le second trimestre consécutif. En progression de 3,1 points (après +4,4 points au trimestre précédent), il s'établit désormais au-dessus de sa moyenne de longue période à 102,8 points, retrouvant son niveau de juin 2012.

Cette évolution s'explique par l'appréciation positive portée par les chefs d'entreprise tant sur le trimestre passé que sur celui à venir.

En particulier, les soldes d'opinion relatifs aux délais de paiement et à la trésorerie du trimestre passé ainsi que celui lié à l'activité du prochain trimestre ont fortement contribué à la hausse de l'indicateur.

En dépit de cette progression de l'ICA, les prévisions d'investissement des chefs d'entreprise pour les douze prochains mois se contractent pour le troisième trimestre consécutif.



### Prévisions d'investissement à un an

(Solde d'opinion en %)

3 <sup>e</sup> trimestre 2014	4 <sup>e</sup> trimestre 2014	1 <sup>er</sup> trimestre 2015	2 <sup>e</sup> trimestre 2015
2,9	-0,6	-6,1	-6,2

Source : Enquête de conjoncture IEDOM

### PREMIERS RÉSULTATS DE L'ENQUÊTE

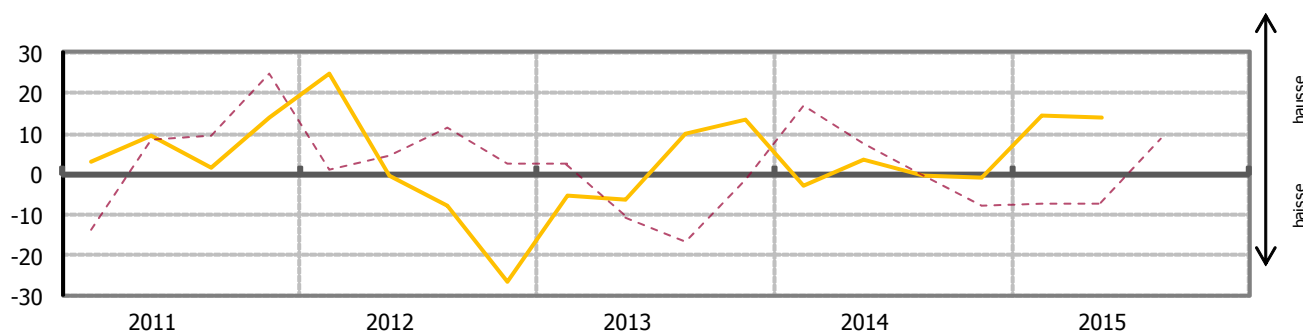
Selon les premiers résultats de l'enquête de conjoncture, l'activité poursuit sa hausse au deuxième trimestre 2015.

Cette augmentation de l'activité s'accompagne d'une amélioration significative de la trésorerie. Les charges se stabilisent et les délais de paiement se détériorent moins qu'au trimestre précédent. La croissance des effectifs, cependant, ralentit.

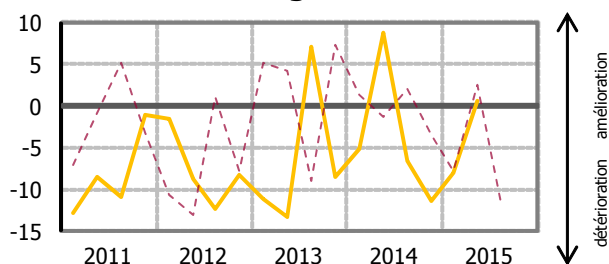
Si pour la première fois depuis mi-2014, les chefs d'entreprise sont plus optimistes sur l'évolution de l'activité future, leurs anticipations sur les autres soldes de gestion (charges, trésorerie, délais de paiement) restent négatives.

# SOLDES D'OPINION

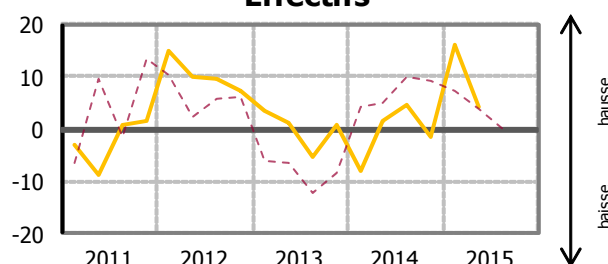
## Activité



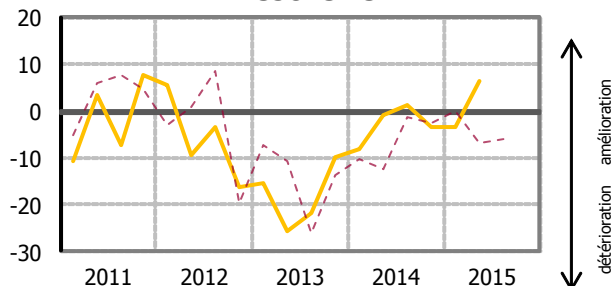
## Charges



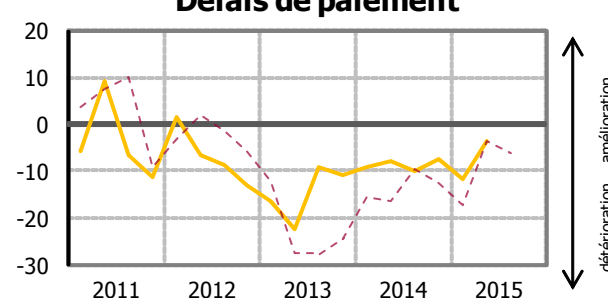
## Effectifs



## Trésorerie



## Délais de paiement



— Données CVS    - - - Prévisions

Solde centré sur leur moyenne de longue période

Source : Enquête trimestrielle de conjoncture de l'IEDOM – 2<sup>e</sup> trimestre 2015 – Premiers résultats

Cette analyse, basée sur les premiers résultats de l'enquête de conjoncture auprès des entreprises, sera approfondie dans les Tendances conjoncturelles à paraître. Les données de l'enquête seront alors affinées – notamment par secteur d'activité – et complétées par une analyse des principaux indicateurs économiques et monétaires de l'économie guadeloupéenne (prix, marché de l'emploi, consommation, investissement, crédits à l'économie, commerce extérieur, tourisme, BTP).

## MÉTHODOLOGIE

Dans le cadre de l'amélioration de l'information conjoncturelle diffusée sur les économies d'outre-mer, l'IEDOM et l'IEOM ont élaboré un indicateur synthétique du climat des affaires, suivant la méthodologie appliquée par la Banque de France pour l'analyse de la conjoncture en métropole. Cet indicateur est établi à partir des résultats de l'enquête trimestrielle de conjoncture au moyen d'une analyse en composantes principales, afin de résumer le maximum de l'information contenue dans chacune des questions de l'enquête de conjoncture. Il est centré sur sa moyenne de longue période (normée à 100) et réduit sur son écart-type (normé à 10), afin de faciliter sa lecture.

L'indicateur du climat des affaires s'interprète de la manière suivante : plus il est élevé, plus les chefs d'entreprise évaluent favorablement la conjoncture. Un niveau supérieur à 100 signifie que l'opinion des dirigeants d'entreprises interrogés sur la conjoncture est supérieure à la moyenne sur longue période.

Pour plus d'informations sur l'indicateur de climat des affaires se référer à la note de l'Institut « Un nouvel indicateur pour aider au diagnostic conjoncturel dans l'outre-mer » parue en mars 2010 et téléchargeable gratuitement sur le site [www.iedom.fr](http://www.iedom.fr).

Toutes les publications de l'IEDOM sont accessibles et téléchargeables gratuitement sur le site [www.iedom.fr](http://www.iedom.fr)

Directeur de la publication : N. de SEZE – Responsable de la rédaction : J.-M. PAUGAM

Editeur et imprimeur : IEDOM

Achevé d'imprimer : Juillet 2015 – Dépôt légal : Juillet 2015 – ISSN 1952-9619