

## Premières tendances 3<sup>e</sup> trimestre 2016

### Vers une orientation plus favorable de l'indicateur du climat des affaires ?

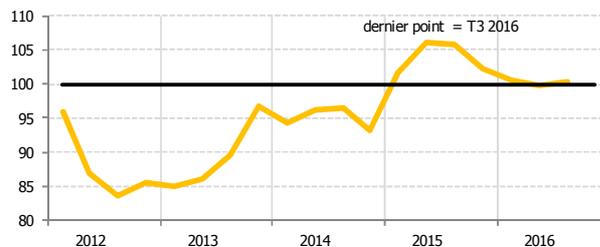
#### LE CLIMAT DES AFFAIRES

Au troisième trimestre 2016, l'indicateur du climat des affaires (ICA) se stabilise (+0,6 point), après quatre trimestres consécutifs de baisse. Il s'établit désormais à 100,4 points (contre 99,8 au deuxième trimestre), et repasse ainsi à un niveau légèrement au-dessus de sa moyenne de longue période.

Cette évolution est portée par une appréciation positive de la part des chefs d'entreprise, tant sur le trimestre écoulé que sur le trimestre à venir. L'orientation favorable des prix et des effectifs devrait permettre de relancer l'activité dans les trois prochains mois.

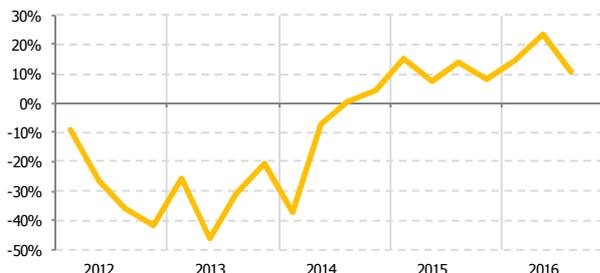
Les prévisions d'investissement restent dynamiques même si elles s'inscrivent en retrait par rapport au trimestre précédent. En effet, le solde d'opinion relatif aux prévisions d'investissement se situe toujours à un niveau supérieur à sa moyenne de longue période.

**Indicateur du climat des affaires à la Martinique**  
(100 = moyenne de longue période)



Source : Enquête de conjoncture de l'IEDOM

**Prévisions d'investissement**



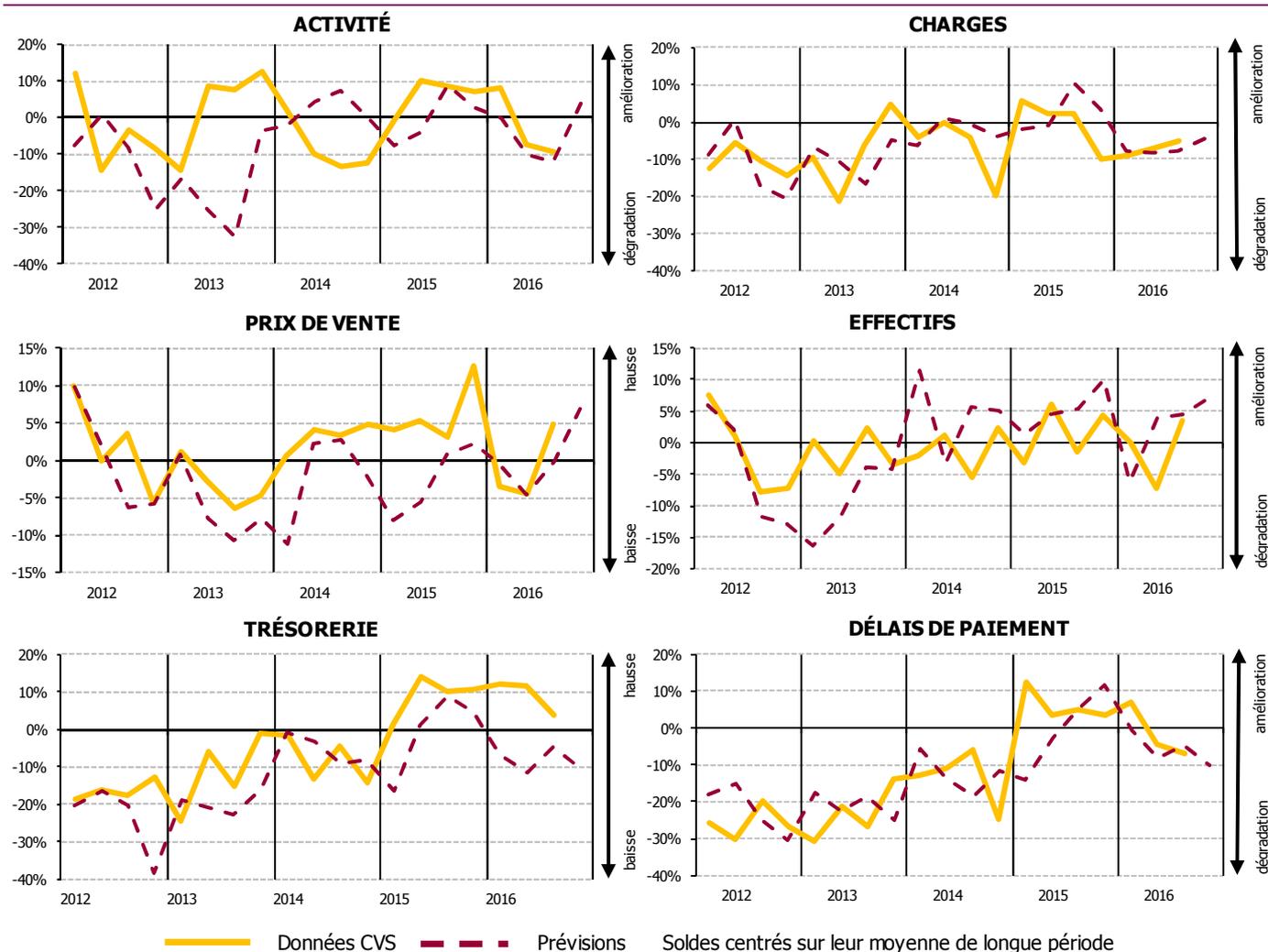
Source : Enquête de conjoncture de l'IEDOM

#### LES PREMIERS RÉSULTATS DE L'ENQUÊTE

Selon les premiers résultats de l'enquête de conjoncture, au troisième trimestre 2016, l'activité a été perçue comme dégradée. Toutefois, les chefs d'entreprise font état de la bonne tenue de leur trésorerie et d'une revalorisation de leurs prix de vente. En revanche, ils estiment que des tensions persistent sur les charges d'exploitation, ces dernières pourraient également être impactées par la hausse des effectifs sur la période.

Pour le quatrième trimestre, cette revalorisation des prix devrait se poursuivre et les professionnels pourraient maintenir les efforts de recrutement. Ces éléments devraient ainsi conduire vers une progression de l'activité, à défaut de permettre une amélioration des charges d'exploitation et des délais de paiement (déjà mal orientés au troisième trimestre).

# LES SOLDES D'OPINION



Source : Enquête de conjoncture de l'IEDOM – 3<sup>e</sup> trimestre 2016 – Premiers résultats

Cette analyse, basée sur les premiers résultats de l'enquête de conjoncture auprès des entreprises, sera approfondie dans la note « Tendances conjoncturelles » à paraître. Les données de l'enquête seront alors affinées - notamment par secteur d'activité - et complétées par une analyse des principaux indicateurs économiques et monétaires de l'économie martiniquaise (prix, marché de l'emploi, consommation, investissement, crédits à l'économie, commerce extérieur, tourisme, BTP).

## MÉTHODOLOGIE

Dans le cadre de l'amélioration de l'information conjoncturelle diffusée sur les économies d'outre-mer, l'IEDOM a élaboré un indicateur synthétique du climat des affaires, suivant la méthodologie appliquée par la Banque de France pour l'analyse de la conjoncture en métropole. Cet indicateur est établi à partir des résultats de l'enquête trimestrielle de conjoncture au moyen d'une analyse en composantes principales, afin de résumer le maximum de l'information contenue dans chacune des questions de l'enquête de conjoncture. Il est centré sur sa moyenne de longue période (normée à 100) et réduit sur son écart-type (normé à 10), afin de faciliter sa lecture.

L'indicateur du climat des affaires s'interprète de la manière suivante : plus il est élevé, plus les chefs d'entreprise évaluent favorablement la conjoncture. Un niveau supérieur à 100 signifie que l'opinion des dirigeants d'entreprise interrogés sur la conjoncture est supérieure à la moyenne sur longue période.

Pour plus d'informations sur l'indicateur du climat des affaires, se référer à la note de l'Institut « Un nouvel indicateur pour aider au diagnostic conjoncturel dans l'Outre-mer » parue en mars 2010 et téléchargeable gratuitement sur le site [www.iedom.fr](http://www.iedom.fr).

Toutes les publications de l'IEDOM sont accessibles et téléchargeables gratuitement sur le site [www.iedom.fr](http://www.iedom.fr)

Directeur de la publication : Hervé GONSARD - Responsable de la rédaction : P.-Y. LE BIHAN

Éditeur et imprimeur : IEDOM

Achevé d'imprimer : novembre 2016 – Dépôt légal : novembre 2016 – ISSN 1952-9619