

Premières tendances 4^e trimestre 2018

Redressement de l'indicateur du climat des affaires

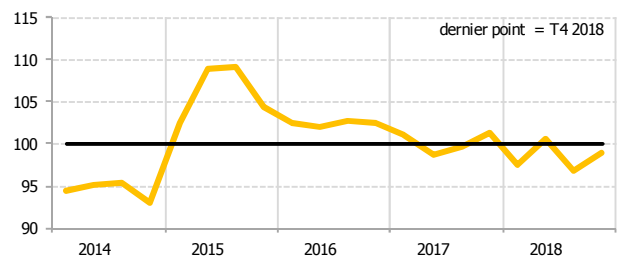
LE CLIMAT DES AFFAIRES

Au quatrième trimestre 2018, l'indicateur du climat des affaires (ICA) s'inscrit en hausse de 2,3 points par rapport au troisième trimestre pour s'établir à 99,0 points. L'opinion des chefs d'entreprise traduit une conjoncture mieux orientée bien que toujours légèrement dégradée. Sur les derniers trimestres, l'indicateur oscille autour de sa moyenne de longue période.

L'évolution de l'ICA s'explique principalement par le rebond des prévisions d'investissement, qui se situent à nouveau au dessus de leur moyenne de longue période, après la baisse enregistrée au trimestre précédent. L'appréciation des chefs d'entreprise concernant la variation des prix et de la trésorerie sur le trimestre passé a également contribué positivement au redressement de l'indicateur.

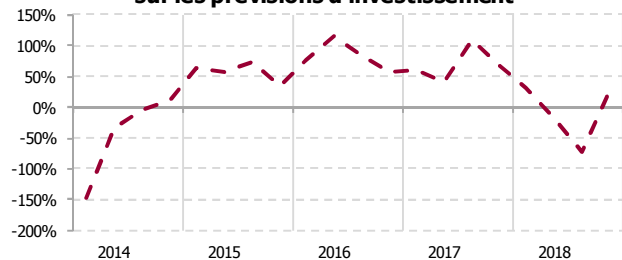
En revanche, le solde d'opinion relatif aux délais de paiement a pesé sur l'évolution de l'ICA.

Indicateur du climat des affaires à la Martinique
(100 = moyenne de longue période)



Source : Enquête de conjoncture de l'IEDOM

Solde d'opinion des chefs d'entreprise sur les prévisions d'investissement



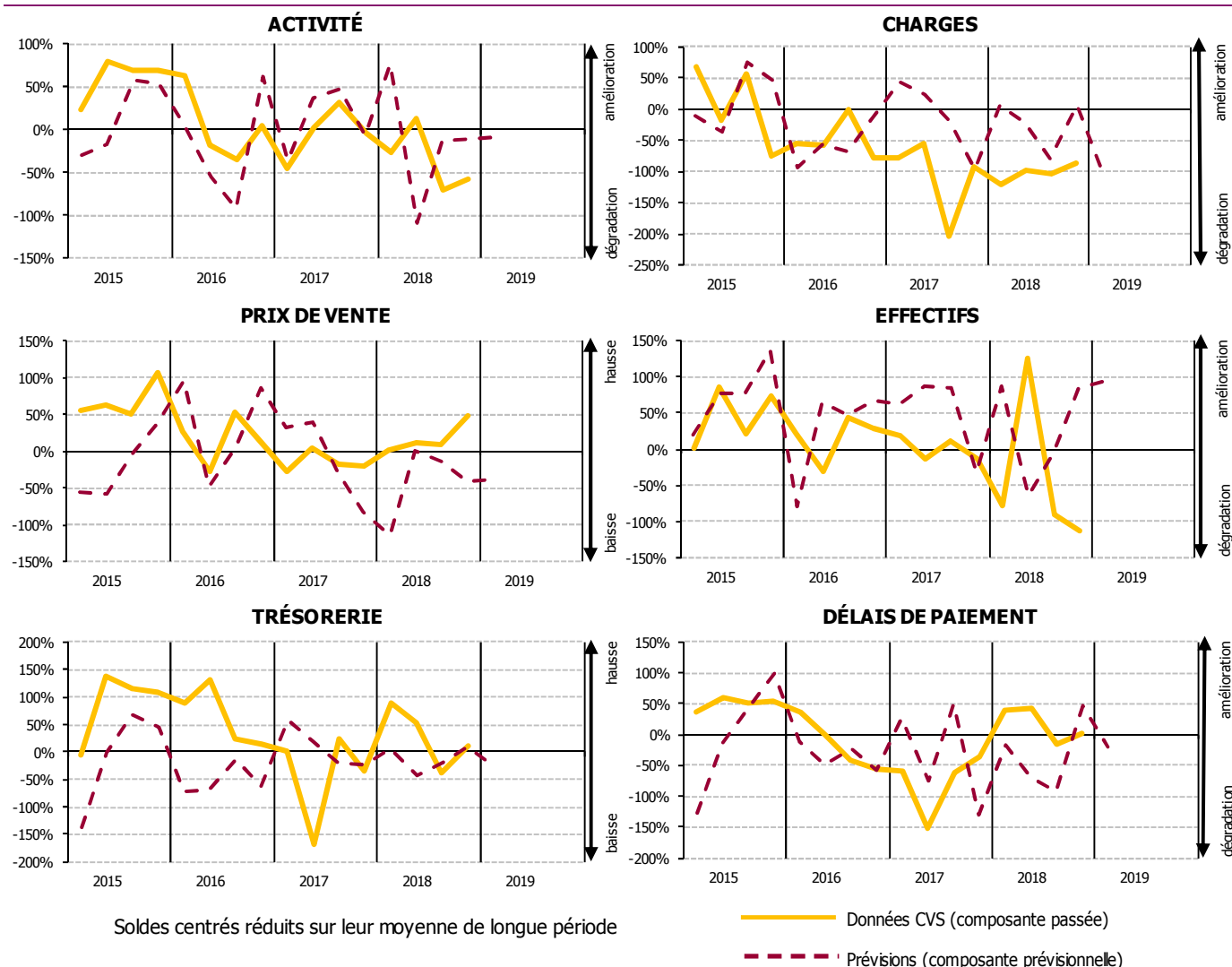
Source : Enquête de conjoncture de l'IEDOM

LES PREMIERS RÉSULTATS DE L'ENQUÊTE

Au quatrième trimestre 2018, les résultats de l'enquête suggèrent une moindre dégradation de l'activité et des délais de paiement. En revanche, selon les déclarations des chefs d'entreprise, les tensions sur la trésorerie se sont estompées, les effectifs ont été revus à la baisse et les prix à la hausse.

En prévision, les chefs d'entreprise apparaissent plus confiants en l'avenir. Ils anticipent un redressement de l'activité et espèrent procéder à des recrutements.

LES SOLDES D'OPINION



Soldes centrés réduits sur leur moyenne de longue période

Source : Enquête de conjoncture de l'IEDOM – 4^e trimestre 2018 – Premiers résultats

Cette analyse, basée sur les premiers résultats de l'enquête de conjoncture auprès des entreprises, sera approfondie dans la note *Tendances conjoncturelles* à paraître. Les données de l'enquête seront alors affinées - notamment par secteur d'activité - et complétées par une analyse des principaux indicateurs économiques et monétaires de l'économie martiniquaise (prix, marché de l'emploi, consommation, investissement, crédits à l'économie, commerce extérieur, tourisme, BTP).

MÉTHODOLOGIE

Dans le cadre de l'amélioration de l'information conjoncturelle diffusée sur les économies d'outre-mer, l'IEDOM a élaboré un indicateur synthétique du climat des affaires, suivant la méthodologie appliquée par la Banque de France pour l'analyse de la conjoncture en métropole. Cet indicateur est établi à partir des résultats de l'enquête trimestrielle de conjoncture au moyen d'une analyse en composantes principales, afin de résumer le maximum de l'information contenue dans chacune des questions de l'enquête de conjoncture. Il est centré sur sa moyenne de longue période (normée à 100) et réduit sur son écart-type (normé à 10), afin de faciliter sa lecture.

L'indicateur du climat des affaires s'interprète de la manière suivante : plus il est élevé, plus les chefs d'entreprise évaluent favorablement la conjoncture. Un niveau supérieur à 100 signifie que l'opinion des dirigeants d'entreprise interrogés sur la conjoncture est supérieure à la moyenne sur longue période.

Pour plus d'informations sur l'indicateur du climat des affaires, se référer à la note de l'Institut « Un nouvel indicateur pour aider au diagnostic conjoncturel dans l'Outre-mer » parue en mars 2010 et téléchargeable gratuitement sur le site www.iedom.fr.

Toutes les publications de l'IEDOM sont accessibles et téléchargeables gratuitement sur le site www.iedom.fr

Directeur de la publication : C. DORWLING-CARTER - Responsable de la rédaction : N. GOBALRAJA

Éditeur et imprimeur : IEDOM

Achevé d'imprimer : février 2019 – Dépôt légal : février 2019 – ISSN 1952-9619