

Edition 2005



INSTITUT D'ÉMISSION DES DÉPARTEMENTS D'OUTRE-MER

# La Martinique



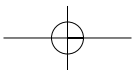
en 2004

MARTINIQUE

2004

ISSN 0534-0713

ISBN 2-916119-02-7



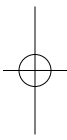
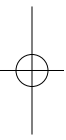
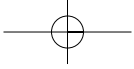
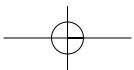


Photo de couverture : Port de Fort-deFrance *J.-B. Barret*



# SOMMAIRE

Pages

|                               |           |
|-------------------------------|-----------|
| <b>AVANT PROPOS</b>           | <b>9</b>  |
| <b>SYNTHESE</b>               | <b>11</b> |
| <b>PRINCIPAUX INDICATEURS</b> | <b>15</b> |

## **Chapitre I – Panorama de l'économie martiniquaise** 17

### **Section 1 – Les principales caractéristiques de l'économie** 19

|   |    |
|---|----|
| § 1. Caractéristiques géographiques et démographiques | 19 |
|---|----|

|  |    |
|--|----|
| § 2. Structure d'emploi et de production par grands secteurs | 22 |
| 1. Le secteur tertiaire                                      | 22 |
| 2. Le secteur industriel                                     | 24 |
| 3. L'agriculture   | 24 |
| 4. La construction   | 25 |
| 5. Principales données                                       | 25 |

|   |    |
|---|----|
| § 3. Le PIB régional sur longue période                     | 26 |
| 1. Evolution du produit intérieur brut régional depuis 1993 | 26 |
| 2. Evolution des composantes du PIB régional depuis 1993    | 28 |
| 3. La richesse produite                                     | 30 |
| 4. Les comptes des agents économiques                       | 31 |
| 5. Principales données                                      | 33 |

|   |    |
|---|----|
| § 4. Les caractéristiques institutionnelles | 34 |
| 1. L'organisation des collectivités locales | 34 |
| 2. La réglementation des prix               | 35 |
| 3. Fiscalité et défiscalisation             | 35 |
| 4. L'octroi de mer                          | 37 |
| 5. Mesures d'aide à l'emploi                | 37 |

### **Section 2 – L'évolution des principaux indicateurs** 39

|   |    |
|---|----|
| § 1. L'emploi et le chômage                       | 39 |
| 1. Structure et évolution de la population active | 39 |
| 2. Le chômage                                     | 40 |
| 3. Les politiques publiques d'aide à l'emploi     | 44 |

|                                  |    |
|----------------------------------|----|
| § 2. Les salaires et les revenus | 46 |
| 1. Les salaires                  | 46 |
| 2. Le revenu minimum d'insertion | 47 |

|                  |    |
|------------------|----|
| § 3. L'inflation | 51 |
|------------------|----|

|  |    |
|--|----|
| § 4. Le commerce extérieur               | 53 |
| 1. Les importations                      | 53 |
| 2. Les exportations                      | 54 |
| 3. Evolution du solde commercial         | 55 |
| 4. Répartition géographique des échanges | 57 |

|                                       |    |
|---------------------------------------|----|
| § 5. Les finances publiques           | 60 |
| 1. La Région                          | 61 |
| 2. Le Département                     | 63 |
| 3. Les communes                       | 66 |
| 4. Les communautés de communes        | 68 |
| 5. Les syndicats d'eau                | 69 |
| 6. Les établissements hospitaliers    | 69 |
| 7. Les concours financiers extérieurs | 70 |
| 8. L'investissement public            | 71 |
| 9. La défiscalisation                 | 72 |
| 10. Les aides communautaires          | 72 |

---

|  |           |
|--|-----------|
| <b>CHAPITRE II – Les secteurs d'activité</b> | <b>75</b> |
|--|-----------|

|                                |    |
|--------------------------------|----|
| § 1. Le secteur primaire       | 77 |
| 1. L'agriculture               | 77 |
| 2. La pêche                    | 89 |
| 3. La filière canne-sucre-rhum | 90 |

---

|   |    |
|---|----|
| § 2. L'industrie et l'artisanat         | 96 |
| 1. Structure et présentation du secteur | 97 |
| 2. L'industrie en données financières   | 98 |

---

|                         |     |
|-------------------------|-----|
| § 3. L'énergie et l'eau | 100 |
| 1. L'énergie électrique | 100 |
| 2. Les hydrocarbures    | 104 |
| 3. L'eau                | 105 |

---

|   |     |
|---|-----|
| § 4. La construction                    | 107 |
| 1. Structure et présentation du secteur | 109 |
| 2. La commande publique                 | 110 |
| 3. Le logement à la Martinique          | 110 |
| 4. Données financières                  | 116 |

---

|   |     |
|---|-----|
| § 5. Les transports                     | 118 |
| 1. Structure et présentation du secteur | 119 |
| 2. Données financières                  | 119 |
| 3. Le transport terrestre               | 121 |
| 4. Les activités portuaires             | 122 |
| 5. Les activités aéroportuaires         | 124 |

---

|                                    |     |
|------------------------------------|-----|
| § 6. Le tourisme                   | 126 |
| 1. Structure du tourisme           | 127 |
| 2. L'hôtellerie et la restauration | 128 |
| 3. Le tourisme de séjour           | 131 |
| 4. Le tourisme de croisière        | 133 |

---

|   |     |
|---|-----|
| § 7. Le commerce                        | 134 |
| 1. Structure et présentation du secteur | 135 |
| 2. Données financières                  | 136 |

---

|  |     |
|--|-----|
| § 8. Les services                            | 138 |
| 1. Les services marchands non financiers     | 139 |
| 2. L'éducation, la santé et l'action sociale | 145 |

---

|   |            |
|---|------------|
| <b>Chapitre III - L'évolution monétaire et financière</b> | <b>151</b> |
|---|------------|

|  |            |
|--|------------|
| <b>REMARQUES METHODOLOGIQUES</b>   | <b>153</b> |
| <b>Section 1 – La structure du système bancaire et financier</b>                       | <b>155</b> |
| § 1. L'organisation bancaire   | 155        |
| 1 Typologie des établissements de crédit   | 155        |
| 2. Eléments sur la concentration et la répartition du marché                           | 156        |
| 3. Dépôts et crédits par réseau  | 158        |
| § 2. La densité du système bancaire  | 159        |
| 1. Le nombre de guichets permanents  | 159        |
| 2. Le nombre de comptes bancaires de la clientèle                                      | 159        |
| § 3. Les moyens de paiement  | 161        |
| 1. Le nombre de cartes bancaires en circulation  | 161        |
| 2. Le nombre de chèques échangés dans le département                                   | 161        |
| § 4. Les ressources humaines   | 162        |
| § 5. Les faits marquants de l'exercice   | 162        |
| <b>Section 2 – L'activité des établissements de crédit</b>                             | <b>164</b> |
| § 1. Les actifs financiers de la clientèle   | 164        |
| 1. L'ensemble des actifs financiers  | 164        |
| 2. Les dépôts à vue  | 165        |
| 3. Les placements liquides ou à court terme  | 165        |
| 4. L'épargne à long terme  | 166        |
| 5. Tableau des données   | 167        |
| § 2. Les concours à la clientèle non financière  | 168        |
| 1. L'ensemble des concours   | 168        |
| 2. Les concours des établissements de crédit locaux                                    | 170        |
| 3. Les concours des établissements de crédit non installés localement                  | 171        |
| 4. Tableau des données   | 172        |
| § 3. Les opérations interbancaires et la position extérieure nette du système bancaire | 174        |
| <b>Section 3 – Les conditions d'exercice de l'activité bancaire</b>                    | <b>175</b> |
| § 1. Les taux  | 175        |
| 1. Les taux créditeurs   | 175        |
| 2. Les taux débiteurs  | 175        |
| 3. Le coût du crédit aux entreprises   | 176        |
| 4. Le coût du crédit aux particuliers  | 177        |
| § 2. L'analyse des risques   | 178        |
| 1. L'évolution sectorielle des financements  | 178        |
| 2. L'immobilier  | 179        |
| 3. Le secteur public territorial   | 180        |
| § 3. Analyse de la formation du PNB  | 180        |
| 1. L'évolution récente du produit net bancaire   | 180        |
| 2. La structure du PNB   | 181        |
| 3. La formation du produit net bancaire  | 182        |
| 4. Eléments de productivité du système bancaire  | 183        |

|                                |     |
|--------------------------------|-----|
| § 4. La circulation fiduciaire | 184 |
| 1. Les billets                 | 184 |
| 2. Les pièces                  | 186 |

---

|  |            |
|--|------------|
| <b>CHRONOLOGIE DES PRINCIPAUX EVENEMENTS DE L'ANNEE 2004</b> | <b>188</b> |
|--|------------|

|   |            |
|---|------------|
| <b>ANNEXE I : Principales définitions</b> | <b>190</b> |
|---|------------|

|   |            |
|---|------------|
| <b>ANNEXE II : Liste des publications réalisées par l'ledom</b> | <b>191</b> |
|---|------------|

## Avant propos

Au centre des préoccupations des agents économiques en début d'année - en raison du conflit social qui a paralysé pendant 82 jours les établissements de crédit affiliés à l'Association française des banques (AFB) et de ses répercussions réelles ou anticipées - le système bancaire et financier martiniquais aura réalisé au total un exercice satisfaisant en 2004 dans un environnement resté porteur malgré les difficultés de certains secteurs.

Cela veut dire que le cycle de crise des années 1990 dans ce secteur est bien révolu. Pour mémoire, il convient d'indiquer qu'entre 1993 et 2002, sur 10 exercices cumulés, les établissements de crédit locaux n'ont dégagé aucune rentabilité. Les pertes des premières années ont tout juste pu être compensées par les résultats bénéficiaires de la fin de la période. Cette situation a rendu nécessaire des contributions financières des maisons mères et dans certains cas des cessations d'activité.

Depuis maintenant plusieurs années et grâce à des efforts importants de modernisation et de rigueur, les entreprises bancaires de la Martinique ont pu améliorer les services rendus à la clientèle, accompagner celle-ci dans la réalisation de ses projets tout en consolidant progressivement leurs ratios d'exploitation.

De nombreux indicateurs objectifs sont disponibles pour en témoigner. La croissance des encours de crédit est réelle et continue avec des chiffres éloquentes pour le financement de l'habitat et de la consommation. La part de marché des banques non installées se réduit dans la période récente. L'épargne qui n'a pas souffert des investissements réalisés peut s'investir dans des produits diversifiés. L'évolution positive du produit net bancaire s'est maintenue dans un contexte de détente des taux d'intérêt et d'augmentation des commissions. Le poids des créances douteuses continue de se contracter reflétant une moindre dégradation des risques de crédit. La maîtrise des charges d'exploitation est renforcée. L'équipement bancaire mesuré par le nombre d'automates installés est resté le plus dense des DOM...

Toutefois et même si des résultats significatifs ont été obtenus, les établissements de crédit locaux réalisent, en moyenne, des performances en deçà de leurs homologues de l'hexagone, ou pour retenir une référence ultramarine, de l'île de la Réunion. Le constat global ne doit cependant pas occulter qu'au sein de cette profession la diversité des trajectoires s'affirme, certaines banques de la place confirmant des situations individuelles nettement plus favorables. Ces dernières démontrent par ailleurs qu'il n'y a là aucune fatalité.

Les progrès enregistrés par les établissements de crédit devront encore être poursuivis, dans un contexte concurrentiel où les exigences de la clientèle et de la réglementation sont prégnantes, en associant à la croissance des activités, la maîtrise des risques et le renforcement de l'assise financière. Il s'agit en priorité de préserver la stabilité du système bancaire et financier de l'île qui est indispensable au bon fonctionnement de l'économie dans son ensemble.

Charles APANON  
Directeur de l'IEDOM en Martinique

# Synthèse

## 1. Caractéristiques économiques

Cinq points caractérisent la structure de l'économie martiniquaise :

Le produit intérieur brut régional (PIBr) de la Martinique atteignait 5,9 milliards d'euros en 2001, équivalant à 15 269 euros par habitant, et était, à l'exception des Bahamas, le plus élevé de la Caraïbe. La question de la possible sortie par le haut de l'objectif 1, relatif à l'éligibilité aux fonds structurels européens, apparaît avec l'élargissement de l'Union européenne à 25 pays puisque le PIBr de la Martinique se rapproche, avec 74,7% de la moyenne des revenus communautaires, du seuil fixé à 75%.

En deuxième point, il s'agit d'une économie dominée par la demande intérieure. La consommation finale des ménages et des administrations est structurellement supérieure au PIBr alors que, sur le plan national, la consommation finale représente 80% du PIB.

En troisième lieu, comme dans les autres DFA, la part du secteur industriel dans la formation de la valeur ajoutée est faible : 7,5% à la Martinique, contre 5,8% en Guadeloupe et près de 22% à l'échelon national. Si les produits provenant surtout de la métropole répondent à l'ampleur relative de la demande locale, il est constaté depuis quelques années un renforcement des liens commerciaux avec l'Europe au détriment de l'espace économique régional.

En quatrième caractéristique, la Martinique présente une économie où le secteur des services est prépondérant avec plus de 82% de la valeur ajoutée. Si la part des services marchands est relativement stable depuis 1993, en revanche, à l'instar des autres DFA, le poids des services non marchands progresse et demeure nettement supérieur (32% de la valeur ajoutée à la Martinique contre plus de 21% pour la France entière) au niveau national. Cette situation traduit à la fois le rôle déterminant du secteur public dans l'activité économique de l'île et un moindre dynamisme du secteur marchand.

Enfin, la Martinique présente un cadre favorable pour la croissance économique avec, notamment différents atouts : un niveau de formation des populations élevé, des infrastructures de qualité, une fiscalité attractive, la mobilisation d'importants financements publics dans le cadre de la loi programme pour l'outre-mer entrée en vigueur en juillet 2003, du Contrat de plan Etat-Région, du Document unique de programmation (pour la mobilisation des fonds structurels européens)...

Cependant, comme les autres départements d'outre-mer, la Martinique dont les coûts de structure (réglementation salariale, sociale, environnementale...) et d'éloignement (impactant le prix des transports, du fret...) sont conséquents, a encore du mal à trouver sa voie pour développer ses productions sur le marché domestique ou à l'export.

En fin d'année 2004 certaines inquiétudes se sont fait jour et demandent pour l'avenir une attention particulière. Ainsi, il faut relever une poussée inflationniste sur les derniers mois (l'indice des prix à la consommation atteint +2,8% sur un an en décembre), supérieure à la moyenne nationale (+2,1%), renouant avec des niveaux qui n'avaient pas été enregistrés depuis le début des années 1990. Par ailleurs, le taux de chômage s'est stabilisé en décembre à 23,7% et peine désormais à poursuivre un repli entamé depuis 1999.

## 2. Evolutions sectorielles

Premier secteur économique de la Martinique en termes de valeur ajoutée, les services ont été favorablement orientés en 2004, comme en attestent les soldes d'opinions issus des enquêtes de conjoncture menées par l'Iedom durant l'année, ou encore le nombre de créations d'entreprises dans ces activités qui totalise 51% des 3 136 entreprises créées en 2004 (dont 910, contre 533 un an plus tôt, dans le seul sous-secteur des services aux entreprises).

La situation du secteur du tourisme apparaît contrastée. La fréquentation de l'aéroport s'est redressée (+4,2%), le nombre de plaisanciers et la clientèle de séjour s'inscrivent en hausse (de respectivement +12,1% et



+3,7%) et le taux d'occupation des chambres hôtelières retrouve son niveau de 2002. Toutefois, ces chiffres demeurent bien en deçà de ceux connus il y a cinq ou dix ans et en contrepoint de ces évolutions favorables, le nombre de croisiéristes enregistre une chute de près de 40% (et -63% par rapport à 1994).

Malgré un début d'année en demi-teinte, le secteur du commerce affiche en fin 2004 des résultats positifs en croissance annuelle. Témoin de cette évolution, la hausse de 5,5% du chiffre d'affaires cumulé des 6 hypermarchés de l'île et celle du nombre de véhicules neufs vendus dans le département (+2,5% avec 16 384 véhicules). La grande distribution a par ailleurs poursuivi le développement de ses partenariats commerciaux privilégiés avec les producteurs locaux au travers de nombreux programmes, dont l'objectif est la promotion des produits agricoles et industriels de l'île.

Le secteur de la construction a bénéficié d'une année porteuse. La relance de la commande publique entamée en 2003 s'est poursuivie et le nombre de logements individuels neufs autorisés par la Direction départementale de l'équipement progresse de 15% sur un an. Ces tendances sont confirmées par l'optimisme des dirigeants d'entreprise interrogés par l'Iedom au cours de l'année 2004. Toutefois, le logement social s'est inscrit en berne, marqué à la fois par la décision du gouvernement de geler la dernière tranche de la ligne budgétaire unique à 3,7 millions d'euros (contre 14 millions prévus initialement) ainsi que par la difficulté des bailleurs concernés à accéder au foncier à un prix permettant la réalisation de logements sociaux.

L'activité du secteur industriel durant l'année 2004 a connu des évolutions mitigées. L'industrie agroalimentaire, semble avoir surmonté les intempéries climatiques du début d'année, alors que les industries diverses demeurent réservées quant à l'évolution de leur activité en 2004, affichant de ce fait un certain attentisme dans leurs investissements.

En comparaison avec l'année 2003, la situation de la filière banane martiniquaise est mieux orientée en 2004, avec la hausse de 3,3% des expéditions et celle du prix de vente moyen annuel (+9% sur un an). Toutefois, ces évolutions n'ont pas permis de restaurer la situation financière des exploitations dont la dégradation sur plusieurs années s'est traduite, après la disparition d'un des quatre groupements de producteurs en 2003, par plus de 600 licenciements en 2004 et des montants d'arriérés sociaux qui ne cessent de croître. Face à cette crise, les exploitants ont décidé de renforcer la stratégie d'union en fusionnant les deux principaux groupements de producteurs.

Dans cet élan, l'Union des groupements a réussi à faire partager les préoccupations de la banane antillaise aux autres producteurs ultra-périphériques au travers de l'Association des producteurs européens de bananes (APEB) dont l'objet est de défendre les exploitants bananiers auprès de leurs gouvernements respectifs et de la Commission européenne au moment où s'ouvre la réforme du régime d'importation (OCMB).

Concernant l'autre grande filière agricole, la campagne sucrière 2004 qui s'annonçait favorablement a été pénalisée par les pluies exceptionnelles du premier semestre qui ont à la fois fait chuter la richesse en sucre de la canne et rendu la récolte difficile, générant des surcoûts importants (la production de sucre enregistre un repli de 20% tandis que la livraison de canne s'inscrit en hausse de 23%). Cette situation a conduit au classement de la Martinique en département sinistré ouvrant droit à une indemnisation pour les planteurs.

### **3. Evolutions financières**

Les principaux indicateurs du secteur financier ont été, comme depuis 1997, favorablement orientés en 2004. Ainsi, l'encours des dépôts atteint 4,4 milliards d'euros, en hausse de 8,6% sur un an (après +6,3% en 2003) et celui des crédits totalise près de 5,3 milliards d'euros, en hausse de 3,1% sur un an (après +4,3% en 2003).

En 2004, toutes les catégories de dépôts croissent, mais la progression la plus notable est celle des placements à long terme (+14,1%). La part détenue par les entreprises se stabilise autour du quart des actifs (26,2% en 2004) alors que celle des particuliers s'approche de 70%.

La hausse en 2004 des encours de crédit est portée par les établissements installés dans la zone d'intervention de l'Iedom (+4,7%). Elle s'explique principalement par le dynamisme des crédits aux particuliers (+7,8% sur un an), au travers notamment des crédits à l'habitat et des crédits de trésorerie. Les encours de crédits

octroyés par les établissements non installés localement sont en léger repli (-0,6% contre +2,9% en 2003) et retracent la moindre activité du logement social.

L'encours des créances douteuses sur la clientèle continue à diminuer en 2004. La proportion de ces créances dans le total des crédits bruts à la clientèle suit la même tendance, passant de 8,8% en 2003 à 7,7% un an plus tard, mais demeure supérieure au taux constaté en métropole (proche de 4,8% en fin 2003). Compte tenu de la situation des contreparties locales, l'excédent des ressources sur les emplois extérieurs des établissements de la place - la « surliquidité » du système bancaire local – se maintient et atteint 221 millions d'euros en 2004 (contre 254 millions un an auparavant).

Concernant les outils, la Martinique dispose d'un réseau financier dense et moderne avec 17 établissements de crédit et assimilés installés dans la zone d'intervention de l'Iedom et 97 guichets permanents (-2 par rapport à 2003). Cette densité du réseau se traduit également au travers des 299 guichets ou distributeurs automatiques de billets (+10 par rapport à 2003), s'accompagnant d'une progression rapide du nombre de cartes de paiement en circulation (+13% en un an).

En 2004, 1 459 personnes travaillaient dans le secteur bancaire et financier contre 1 441 l'an passé. La constante amélioration des encours de dépôts, de crédits, du produit net bancaire et du coefficient net d'exploitation ces dernières années, conjuguée à une évolution maîtrisée des effectifs, se traduit par une légère progression de la productivité et de la rentabilité dans ce secteur. Toutefois, bien que cette évolution atteste d'une amélioration des ratios enregistrés en Martinique vers leurs référents nationaux, les performances d'ensemble n'en demeurent pas moins modestes et encore en retrait par rapport à l'hexagone.

Les résultats du système financier local restent positifs mais fragiles à fin 2004. Si sur les neuf établissements de crédit de la place, le résultat net cumulé s'inscrit en hausse sur un an, un établissement a dégagé des pertes et trois autres réalisent des profits inférieurs à 2 millions d'euros.

## Chronologie des évènements marquants en 2004

- Janvier**
- Dernière escale du Carnival Destiny sur la Martinique, privant ainsi la croisière de l'île de près de 40% de son trafic passager.
  - Yves Dassonville est nommé en remplacement de Michel Cadot en qualité de Préfet de la Région Martinique.
  - Le groupement d'exploitants bananiers Cobamar, totalisant annuellement près de 30 000 tonnes de banane à l'export est placé en redressement judiciaire.
- Février**
- Escale inaugurale du paquebot Queen Mary 2 accueilli par des milliers de martiniquais.
  - Le Conseil de l'Union européenne approuve la prorogation du régime d'octroi de mer pour 10 ans.
  - Ouverture du 1<sup>er</sup> parc de loisirs aquatiques de la Martinique (Aqualand) dans la commune du Carbet.
  - Lancement du projet du Transport en commun en site propre entre Fort-de-France et le Lamentin.
- Mars**
- Fin de la grève des quatre banques AFB après un mouvement de 82 jours.
  - Le gouvernement accorde une avance exceptionnelle de 21 millions d'euros sur le solde de l'aide compensatoire pour la banane des Antilles (dont 17 millions d'euros pour la Martinique).
  - Elections des Conseils généraux et régionaux. Les Présidents M. Lise (Département) et M. Marie-Jeanne (Région) sont reconduits.
  - La Martinique bénéficie de la réserve de performance dans le cadre du Docup 2000-2006 qui se traduit par 30 millions d'euros de subventions européennes supplémentaires.
  - Le tribunal administratif de Fort-de-France annule le permis de construire du centre commercial de Génipa prévu dans la commune de Ducos.
- Avril**
- Début des travaux de l'espace Perrinon comprenant un centre commercial et la création de 22 000 m<sup>2</sup> de logements et de bureaux dans l'hyper centre de Fort-de-France.
  - Air Caraïbes élargit son programme et poursuit son développement en lançant une nouvelle desserte hebdomadaire sur Saint-Domingue.
- Mai**
- Lancement de l'opération couponing PIL (produits de l'industrie locale), marquant l'alliance commerciale de l'industrie martiniquaise (à travers l'AMPI) et de la grande distribution (SGDA), qui s'étale jusqu'au mois de novembre.
  - Fermeture du village du Club-Med à Sainte-Anne pour un an et demi de travaux aboutissant à une restructuration complète du site dont le coût global devrait atteindre 50 millions d'euros.
- Juin**
- Inauguration officielle du port de la Pointe des Grives à Fort-de-France par Mme Girardin, Ministre de l'outre-mer.
  - Le Ministre de l'agriculture signe un contrat de progrès avec les groupements bananiers prévoyant une subvention de 25 millions d'euros sur 5 ans et le versement de 5 millions d'euros d'aide européenne supplémentaire.
  - Vote à l'Assemblée nationale de la réforme de l'octroi de mer.
- Juillet**
- Inauguration des deux nouveaux appontements parasismiques permettant de valoriser la façade maritime de Fort-de-France et l'accueil quotidien de près de 3 000 passagers.
  - L'Etat, la CCIM et les pouvoirs publics locaux signent une charte d'urbanisme commercial pour 3 ans.
- Août**
- Entrée en vigueur au 1<sup>er</sup> août du nouveau dispositif relatif à l'octroi de mer.
  - Fin de la distribution de l'essence « super » dans les stations-service.
  - Canalsatellite se voit octroyé une concession partagée pour pouvoir commercialiser pendant 10 ans ses services à la Dominique.

- Septembre**
- Signature le 9 septembre de l'accord de Madère réunissant les producteurs de bananes de l'ultra-périphérie européenne sous l'égide de l'Association des producteurs européens de bananes (APEB).
  - Publication de l'étude « 50 ans de progrès économique et social en Martinique » réalisée par le cabinet Didacticiels et Modélisations Economiques pour la Chambre de commerce et d'industrie de la Martinique.
  - 1<sup>ère</sup> participation du Comité martiniquais du tourisme au salon Top Résa dans le but de promouvoir la destination auprès des professionnels.
  - La Martinique est en alerte pendant plus de 24 heures sous la menace du cyclone Ivan qui passe in fine au sud des petites Antilles.
- Octobre**
- Le Ministère de l'économie et des finances gèle la dernière tranche 2004 des crédits dédiés au logement social, de la ligne budgétaire unique, la ramenant à seulement 3,7 millions d'euros contre 14 prévus initialement.
  - Présentation à la CCIM du projet de gazoduc transcaribéen dont l'objectif est d'alimenter la Barbade, les Grenadines, Sainte-Lucie, la Dominique, la Martinique et la Guadeloupe. Au total le projet représente 527 millions d'euros d'investissements.
  - 13<sup>ème</sup> conférence de la Caribbean water and wastewater association au palais des congrès de Madiana afin notamment de faire le point sur l'assainissement et la gestion de l'eau dans la région où de lourds investissements sont à prévoir.
- Novembre**
- Les assemblées générales de Gipam et Sicabam décident leur fusion au sein du groupement Banamart. Ferdinand Clérence en devient le Président.
  - Début des travaux de construction de l'hôpital Mangot Vulcin au Lamentin pour un montant total programmé de 130 millions d'euros.
  - La société Mécadis dirigée par M. Nouvel remporte le 2<sup>ème</sup> prix Inter-Entreprises du manager Martinique.
- Décembre**
- La première ferme éolienne installée en Martinique est inaugurée au Vauclin. Elle a la capacité d'alimenter en électricité l'équivalent d'une consommation annuelle de 1 700 foyers.
  - Après 4 années d'absence, la Liat assure à nouveau des liaisons aériennes entre la Martinique et Sainte-Lucie.
  - Suite à l'appel d'offre lancé en février 2004, la Commission de régulation de l'énergie émet un avis favorable sur le choix de la compagnie de cogénération du Galion, qui devra fournir annuellement 40MW à EDF à l'horizon 2006.
  - Réélection de M. Claude Pompière en qualité de président de la Chambre de commerce et d'industrie de la Martinique.