



Agence de la  
**Martinique**

**Conjoncture économique**

# **TENDANCES CONJONCTURELLES**

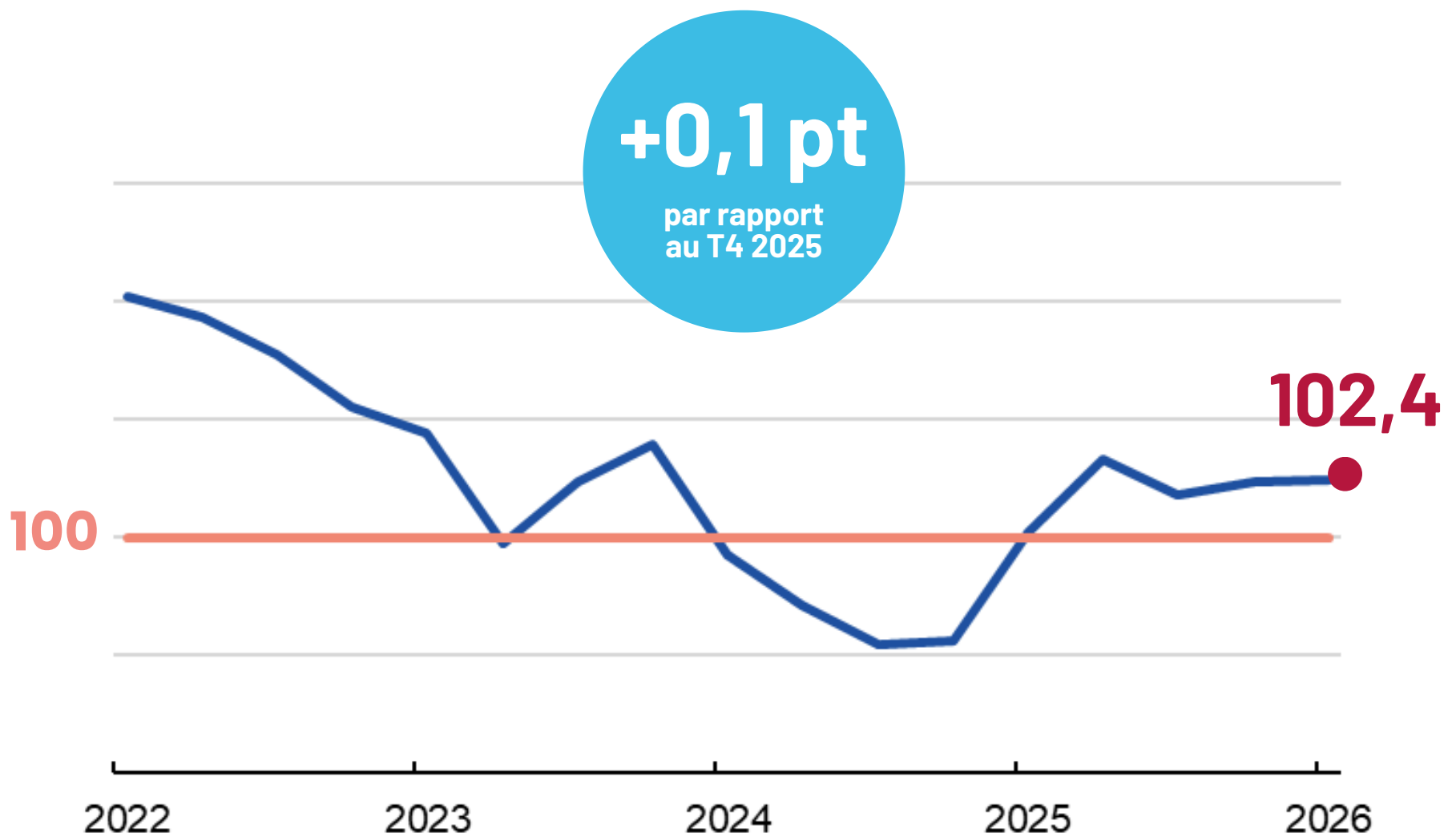
1er trimestre 2026

**iEDOM**  
BANQUE DE FRANCE-EUROSystème  
EN OUTRE-MER



## L'ICA stabilisé sur un plateau

**Indicateur du climat des affaires**  
(100 = moyenne de longue période)



# L'économie martiniquaise sans inflexion notable

- **Le marché du travail montre de légers signes d'amélioration**

**Demandeurs d'emploi  
(catégorie A, B et C)**



**-2,5%**

Par rapport au T4  
2025, CVS

**Intentions  
d'embauche**



**12 700**

Pour l'année 2026

- **Une consommation des ménages en demi-teinte**

**Importations de biens de  
consommation non durables**



**+12,5%**

Par rapport au T4  
2025, CVS

**Recettes de TVA**



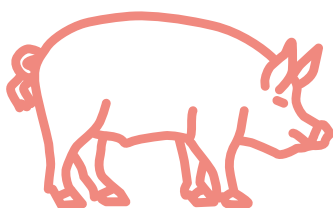
**-2,5%**

Par rapport au T4  
2025, CVS

## De fortes disparités entre les secteurs

- La filière animale mieux orientée que l'agroalimentaire

**Volume d'abattage de porcins**



**+12,0%**

Par rapport au T4  
2025, CVS

**Exportations de rhum**



**-9,1%**

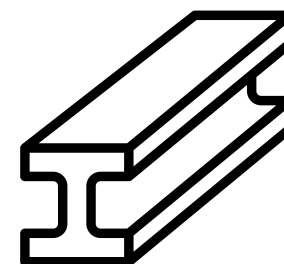
Par rapport au T4  
2025, CVS

- Des indicateurs du BTP qui repartent à la baisse

**Importations  
d'éléments en métal  
pour la construction**

**-9,9%**

Par rapport au T4  
2025, CVS



- Tourisme : une dynamique positive en haute saison

**Nombre de nuitées**

**+3,7%**

Par rapport au T4  
2025, CVS



**iE**

# TENDANCES CONJONCTURELLES

1er trimestre 2026

Retrouvez l'étude en  
intégralité sur



[www.iedom.fr](http://www.iedom.fr)



Agence de la  
**Martinique**

**iE**