



Agence de la
Martinique

Conjoncture économique

TENDANCES CONJONCTURELLES

2e trimestre 2026

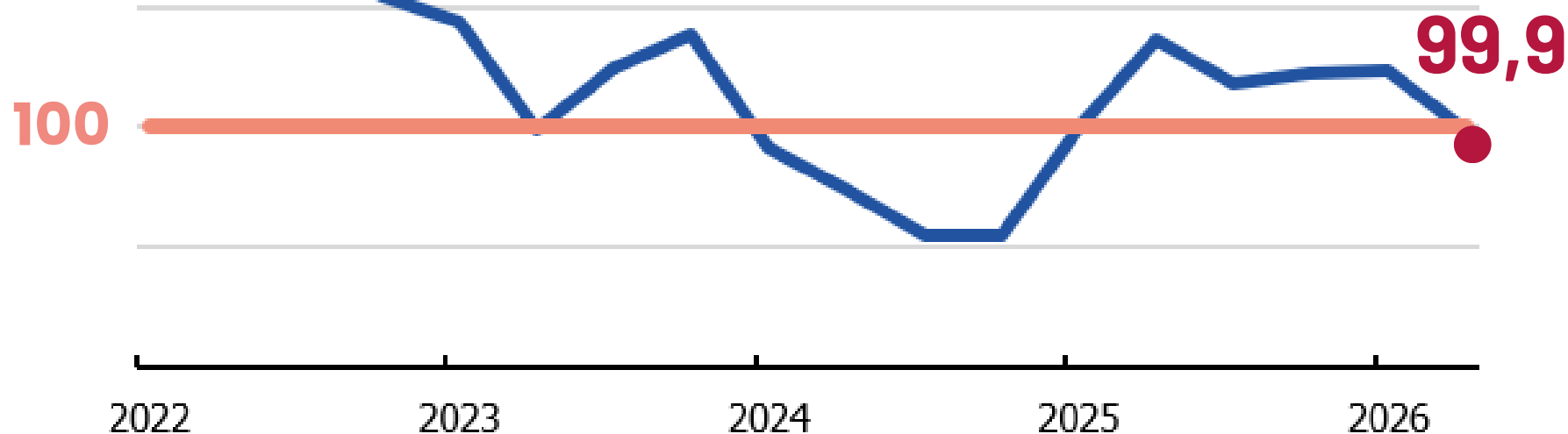
iEDOM
BANQUE DE FRANCE-EUROSystème
EN OUTRE-MER



L'ICA fait face à des vents contraires

Indicateur du climat des affaires
(100 = moyenne de longue période)

-2,5 pts
par rapport
au T1 2026



L'économie martiniquaise marque le pas

- **Des signaux plutôt négatifs sur les marchés du travail et de l'emploi**

**Demandeurs d'emploi
(catégorie A, B et C, hors RSA)**



+2,6%

Par rapport au T1
2026, CVS

**Nombre moyen
d'intérimaires (avril et mai)**



-5,0%

Par rapport au T1
2026, CVS

- **Une consommation des ménages fragilisée**

**Importations de biens de
consommation durables**



+5,6%

Par rapport au T1
2026, CVS

**Importations de biens de
consommation non durables**

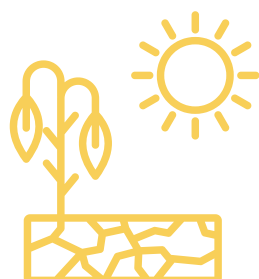


-8,8%

Par rapport au T1
2026, CVS

Une activité encore en retrait pour la majorité des secteurs d'activité

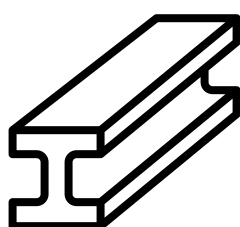
- **Le secteur agricole fragilisé par la sécheresse**



Le secteur agricole, notamment l'élevage, a été fortement impacté par la sécheresse, qui engendre une baisse de rendements pour l'ensemble des filières

- **Les indicateurs du BTP continuent de se dégrader**

Importations d'éléments en métal pour la construction



-17,6%

Par rapport au T1
2026, CVS

Ventes de ciment



-4,0%

Par rapport au T1
2026, CVS

- **L'activité touristique bien orientée sur la période**

Nombre de nuitées

+3,0%

Par rapport au T1
2026, CVS



iE

TENDANCES CONJONCTURELLES

2er trimestre 2026

**Retrouvez l'étude en
intégralité sur**



www.iedom.fr



Agence de la
Martinique

iE