

Premières tendances 2^e trimestre 2017

Un climat des affaires timoré

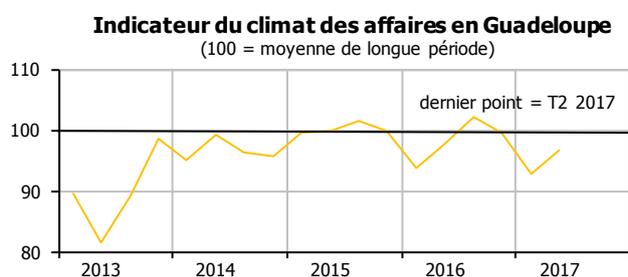
LE CLIMAT DES AFFAIRES

À fin juin 2017, l'indicateur du climat des affaires (ICA) s'améliore (+3,9 points). Toutefois, il reste en dessous de sa moyenne de long terme à 96,7 points.

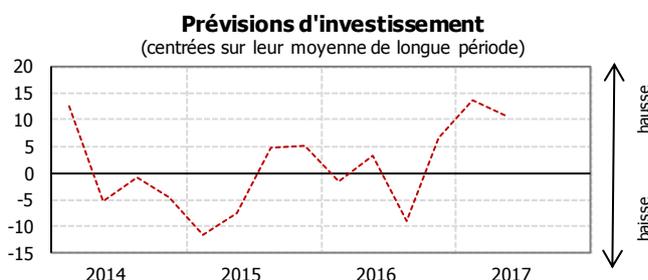
Les professionnels interrogés affichent un moindre pessimisme, tant sur leur perception de l'activité au deuxième trimestre 2017, que sur leurs anticipations concernant le troisième trimestre. Ce sont notamment les soldes d'opinion relatifs à l'activité et aux effectifs qui soutiennent la remontée de l'ICA.

Par ailleurs, le risque de propagation du mouvement social guyanais et les facteurs politiques qui ont pesé sur le premier trimestre 2017 se dissipent.

Les chefs d'entreprise prévoient une augmentation de leurs investissements sur les douze mois à venir. L'effort devrait être cependant moins prononcé qu'au précédent trimestre.



Source : Enquête de conjoncture IEDOM



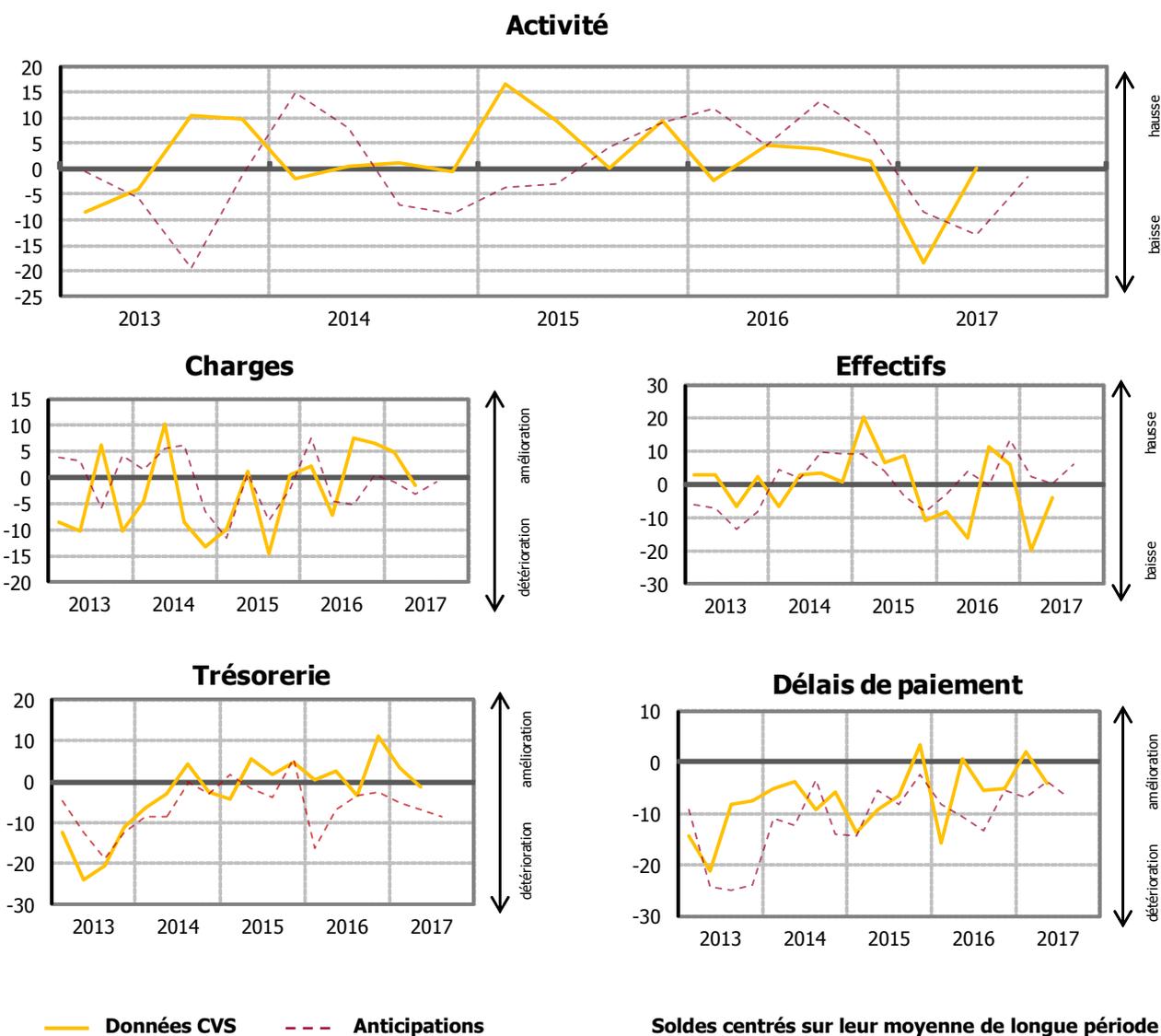
Source : Enquête de conjoncture de l'IEDOM

PREMIERS RÉSULTATS DE L'ENQUÊTE

Selon les premiers résultats de l'enquête de conjoncture, l'activité des entreprises se stabilise au deuxième trimestre 2017, à l'instar de leurs charges et de leur trésorerie. En parallèle, leurs délais de paiement augmentent et la contraction des effectifs se résorbe en partie.

Pour le troisième trimestre, les chefs d'entreprise anticipent une stabilité de leur activité et de leurs charges. Leurs effectifs devraient s'inscrire en hausse alors que leur trésorerie et leurs délais de paiement continueraient à se dégrader.

SOLDES D'OPINION



Source : Enquête trimestrielle de conjoncture de l'IEDOM – 2^e trimestre 2017 – Premiers résultats

Cette analyse, basée sur les premiers résultats de l'enquête de conjoncture auprès des entreprises, sera approfondie dans les *Tendances conjoncturelles* à paraître. Les données de l'enquête seront alors affinées – notamment par secteur d'activité – et complétées par une analyse des principaux indicateurs économiques et monétaires de l'économie guadeloupéenne (prix, marché de l'emploi, consommation, investissement, crédits à l'économie, commerce extérieur, tourisme, BTP).

MÉTHODOLOGIE

Dans le cadre de l'amélioration de l'information conjoncturelle diffusée sur les économies d'outre-mer, l'IEDOM et l'IEOM ont élaboré un indicateur synthétique du climat des affaires, suivant la méthodologie appliquée par la Banque de France pour l'analyse de la conjoncture en métropole. Cet indicateur est établi à partir des résultats de l'enquête trimestrielle de conjoncture au moyen d'une analyse en composantes principales, afin de résumer le maximum de l'information contenue dans chacune des questions de l'enquête de conjoncture. Il est centré sur sa moyenne de longue période (normée à 100) et réduit sur son écart-type (normé à 10), afin de faciliter sa lecture.

L'indicateur du climat des affaires s'interprète de la manière suivante : plus il est élevé, plus les chefs d'entreprise évaluent favorablement la conjoncture. Un niveau supérieur à 100 signifie que l'opinion des dirigeants d'entreprise interrogés sur la conjoncture est supérieure à la moyenne sur longue période.

Pour plus d'informations sur l'indicateur du climat des affaires, se référer à la note de l'Institut « Un nouvel indicateur pour aider au diagnostic conjoncturel dans l'Outre-mer » parue en mars 2010 et téléchargeable gratuitement sur le site www.iedom.fr.

Toutes les publications de l'IEDOM sont accessibles et téléchargeables gratuitement sur le site www.iedom.fr

Directeur de la publication : Gilles GENRE-GRANDPIERRE – Responsable de la rédaction : David LAURET

Éditeur et imprimeur : IEDOM

Achevé d'imprimer : août 2017 – Dépôt légal : août 2017 – ISSN 1952-9619